



2017 | **RELATÓRIO ANUAL**
ANNUAL REPORT





O NOME VIDEOLAR FEZ HISTÓRIA.

HOJE, NOSSOS PRODUTOS E NEGÓCIOS
OPERAM SOB A MARCA INNOVA.

SOMOS UMA PETROQUÍMICA E FABRICANTES
DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS.

THE NAME VIDEOLAR MADE HISTORY.

*TODAY, OUR PRODUCTS AND BUSINESSES
OPERATE UNDER THE INNOVA TRADEMARK.*

*WE ARE A PETROCHEMICAL
AND A PLASTIC TRANSFORMED ITEMS MANUFACTURER.*



COMPLIANCE: UMA PRIORIDADE

COMPLIANCE: PRIORITY.

A Innova tem sua cultura voltada para as melhores práticas em *Compliance*, nova tendência corporativa para uma filosofia que cultivamos desde sempre.

Obtemos sucesso quando imbuímos nossos colaboradores de que o comportamento ético tem também um papel crucial na continuidade dos negócios.

Além de obrigatório, por princípio, é também estratégico.

Innova brings in its corporate conscience the vital importance of working with ethics and strict compliance to laws and regulations.

We practice, encouraging our employees on a daily basis, as a sense of the world.



ÍNDICE / INDEX

Perspectivas 2018 <i>2018 Outlook</i>	14	Innova, Unidade II: Triunfo (RS) <i>Innova, Plant II: Triunfo (Rio Grande do Sul)</i>	30
Mensagem do Presidente <i>Message from the President</i>	15	Monômero de estireno (SM) <i>Styrene monomer (SM)</i>	35
Missão, Visão, Valores <i>Mission, Vision, Values</i>	18	Tolueno <i>Toluene</i>	36
Política Integrada <i>Integrated Policy</i>	19	Poliestireno cristal (GPPS) <i>General purpose polystyrene (GPPS)</i>	37
Linha do Tempo <i>Timeline</i>	20	Poliestireno alto impacto (HIPS) <i>High impact polystyrene (HIPS)</i>	38
Governança & Organização <i>Governance & Organization</i>	26	Poliestireno expansível (EPS) <i>Expandable polystyrene (EPS)</i>	39
Innova, Unidade III, Escritório Central: Alphaville, Barueri (SP) <i>Innova, Unit III, Headquarters: Alphaville, Barueri (São Paulo)</i>	28	Acrilonitrila butadieno estireno (ABS) <i>Acrylonitrile butadiene styrene (ABS)</i>	40

ÍNDICE / INDEX

Innova, Unidade VI: Manaus (AM) <i>Innova, Plant IV: Manaus (Amazonas)</i>	41	Desempenho Econômico-Financeiro <i>Economic & Financial Performance</i>	55
Innova, Unidade I: Manaus (AM) <i>Innova, Plant I: Manaus (Amazonas)</i>	47	Capacidades Produtivas <i>Production Capacities</i>	56
Polipropileno biorientado (BOPP) <i>Bioriented polypropylene (BOPP)</i>	51	Recursos Humanos <i>Human Resources</i>	62
Chapas de poliestireno (PS) e polipropileno (PP) <i>Polystyrene (PS) and polypropylene (PP) sheets</i>	52	Responsabilidade Socioambiental <i>Social & Environmental Responsibilities</i>	63
Tampas plásticas <i>Closure caps</i>	53	Agradecimentos <i>Acknowledgements</i>	67
Desempenho Comercial <i>Sales Performance</i>	54		

O ano de 2017 trouxe um fato emblemático para a imagem corporativa da Companhia: a marca Videolar, que fez história no mercado brasileiro de mídias virgens e gravadas, foi substituída por Innova, que passa a identificar nossos produtos e negócios.

An emblematic fact for the Company's corporate image happened in 2017: Videolar trademark, after making history in the Brazilian market of blank and recorded media, was replaced by Innova, our new brand for products and businesses.



Neste momento sai do papel um plano estratégico de importância primordial para a indústria petroquímica brasileira como um todo: a duplicação da nossa planta de monômero de estireno (SM), na Unidade II (Triunfo, RS), à capacidade de 420 mil toneladas/ano, investimento de mais de R\$ 500 milhões, com conclusão prevista para abril de 2019.

At that moment, a strategic and paramount project for all Brazilian petrochemical industry is launched: the duplication of our styrene monomer (SM) manufacturing line, at Plant II, (Triunfo, Rio Grande do Sul), to the capacity of 420 kt/year, a R\$ 500 million investment, to be concluded by April 2019.



Ao mesmo tempo, iniciamos as obras para mais uma linha de fabricação do poliestireno expansível (EPS) Newcell, também na Unidade II, apenas um ano após a inauguração da primeira linha. Em junho de 2018, a capacidade produtiva estará duplicada à 50.000 toneladas/ano.

At the same time, Company started building its second production line for Newcell expandable polystyrene (EPS), also in Plant II, just one year after adding this product to our portfolio, by June 2018, our production capacity will raise to 50.000 kt/year.



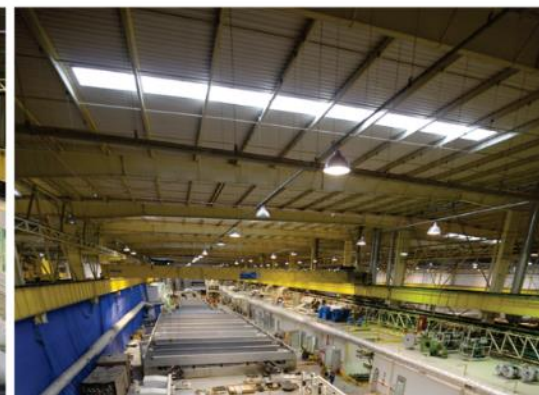
Iniciamos na Unidade I, em Manaus, a montagem da terceira linha de fabricação dos filmes plásticos de polipropileno biorientado (BOPP).

We also started assembling at Plant I, in Manaus (Amazonas), the third production line for bioriented polypropylene (BOPP).



A linha 3 de BOPP fabricará filmes plásticos com cinco camadas, para atendimento ainda mais integral à indústria de embalagens, principalmente as alimentícias.

With BOPP Line 3 we will be able to make five-layer plastic films granting an even broader support to the packaging industry, mainly in the food market.





À ESQUERDA:
A LINHA DE FABRICAÇÃO OPERANTE.

À DIREITA:
A LINHA 3, EM MONTAGEM.

AT LEFT,
MANUFACTURING LINE IN OPERATION.

AT RIGHT:
LINE 3, UNDER ASSEMBLY.

2017 também legou à Innova importante reconhecimento público, classificada como Melhor Empresa do Brasil no Setor Químico e Petroquímico por “As Melhores da Isto É Dinheiro”, renomado anuário nos meios empresarial e jornalístico especializado.

Innova was awarded with an important public recognition, as Brazilian Chemical and Petrochemical Company of the Year by “As Melhores da Isto É Dinheiro”, illustrious yearbook of business and economic journalism areas.



Também em 2017, nossa fábrica de tampas plásticas para bebidas carbonatadas e não-carbonatadas obteve a rigorosa certificação FSSC 22000, Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos. Seus critérios são de rigor notório, chancela para o produto que entregamos às marcas mais exigentes do mercado.

Todas as nossas plantas industriais obtiveram também a recertificação nas normas ISO 9001 e 14000.

Also in 2017, our closure caps plant for carbonated and non-carbonated beverages was granted with rigorous FSSC 22000 (Food Safety System Certification), which criteria endorse the quality of our products delivered to the most exigent customers in the market.

All of our plants obtained recertification on ISO 9001 and ISO 14000 standards.

Food Safety System
Certification 22000



PERSPECTIVAS 2018

A Companhia celebra seus trinta anos de realizações ao estilo de sempre: investindo.

No segmento do poliestireno, seguimos usando maciçamente os recursos do nosso Centro de Tecnologia em Estirênicos (CTE), referência internacional, com previsão do lançamento de novos grades (tipos de produtos) que irão garantir aumento de desempenho nas linhas de produção dos clientes transformadores em geral.

No segmento do polipropileno biorientado (BOPP), uma nova e completa gama de filmes plásticos com cinco camadas vai ampliar nosso portfólio de produtos, tornando-o ainda mais completo e com foco em novas especialidades e aplicações de maior valor agregado para toda a cadeia.

O ano será também de consolidação de nossa marca na área de tampas, em busca da liderança do mercado nacional.

2018 OUTLOOK

Company celebrates thirty years of achievements in the usual style: investing.

In polystyrene, we will keep using massively resources of our Technology Center in Styrenics, an international reference, launching new grades (types of products) to grant an increase of performance for our customers.

In bioriented polypropylene (BOPP), a new and complete range of five-layer plastic films will enhance our portfolio and make it even more complete, focused on new specialties adding value for our customers as well.

We will also consolidate our brand in the closure caps business, looking for the domestic leadership.

30 ANOS
VIDEOLAR

AGORA SOMOS:

The logo for Innova, featuring a red swoosh above the word "innova" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

The logo for Innova, featuring a red swoosh above the word "innova" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

MESSAGE FROM THE PRESIDENT



Foto: Liz Parisotto

Lirio A. Parisotto, Presidente

NOSSA SURREALIDADE

Às vezes, para alguma diversão e alívio, tento imaginar a empresa se movendo suavemente, como dois pratos da balança em equilíbrio dinâmico. Aí acordo. Constato que estamos realizando movimentos importantes nesse contexto surreal a que todos já nos acostumamos a chamar de “nossa realidade”.

O mais vultuoso dos investimentos é a duplicação da fábrica de monômero de estireno (SM) na nossa Unidade II, a petroquímica de Triunfo (RS). Até abril de 2019, terão sido destinados R\$ 500 milhões em recursos próprios. A relevância dessa decisão fica clara quando se constata o caráter estratégico do produto, presente em pneus, tintas, tecidos, piscinas, assentos de ônibus, barcos e inúmeras outras aplicações, tão diferentes entre si.

Além de tudo, do ponto de vista do nosso próprio negócio, o monômero de estireno é também matéria-prima essencial para as resinas que a Companhia produz: os poliestirenos de uso geral (GPPS), alto impacto (HIPS) e expansível (EPS).

Sortida é a nossa surrealidade: pagamos pelo eteno e benzeno, matérias-primas essenciais, em não mais que 24 horas. São produtos altamente sensíveis à variação do dólar. Recebemos hoje, pagamos amanhã. A mesma contrapartida, obviamente, não obtemos na ponta das vendas. Afinal de contas, elas se dão no mundo real, aquele em que o bom pagador faz jus a prazo. A balança é injusta, e teimamos em seguir.

O surreal pode ir além, creia, e ganhar feições de aberração. Uma das mais abomináveis é o antidumping na produção do polipropileno (PP) no Brasil, bênção derramada à notória empresa monopolista. A resina PP é insumo básico para a fabricação de nossos filmes de polipropileno biorientado (BOPP) em Manaus.

O antidumping é (ou deveria ser) medida em prol da competitividade: alíquotas de importação aplicadas para proteger o mercado nacional contra importações feitas a um preço artificial e

propositadamente inferior ao custo de produção local. O antidumping é, assim, remédio de ação temporária. Eternizado, vira veneno asfixiante que mina a concorrência ao tornar o polipropileno brasileiro imune à concorrência, livre para exorbitâncias. Isso lhe faz lembrar de algo? Ela mesma, a reserva de mercado. Já vimos esse filme nos primórdios dos computadores no Brasil. Preferindo, pode chamar também de atraso de vida.

Nesse contexto surreal avançam na nossa Unidade I, em Manaus (AM), as obras para a implantação da terceira linha de fabricação dos filmes plásticos de polipropileno biorientado (BOPP), visando os produtos de cinco camadas, que tornam ainda mais completo nosso portfólio para atender à indústria de embalagens alimentícias.

Seguimos, mas com uma pergunta no ar: já que Innova produz a resina poliestireno, por que então não fomos agraciados com a dadivosa proteção do antidumping? O que vale para um, não valeria para todos? Balança viciada. E teimamos em crescer.

Estamos construindo, também na petroquímica de Triunfo (RS), mais uma nova linha de fabricação do poliestireno expansível (EPS), apenas dois anos depois de ter lançado o produto com a marca própria Newcell.

O EPS Newcell é utilizado para calçar e embalar produtos das linhas branca e marrom, nas embalagens térmicas em geral, na construção civil e de estradas, entre outras tantas aplicações. Uma resina extremamente versátil. Hoje, o Brasil importa a metade do que consome.

Nessa “nossa realidade”, a Innova foi eleita Melhor Empresa do Setor Químico e Petroquímico em todo o país, pelo anuário As Melhores da Isto É Dinheiro em 2017.

É duro conciliar o sono e acordar harmonizando incerteza de receita e investimentos em longo prazo. Ajuda aliviar a mente mentalizando, como numa meditação de alívio, a imagem de uma balança mais justa. Enquanto segue o surreal, teimamos em seguir.

OUR SURREALITY

Sometimes, for fun and relief, I try to picture the Company moving smoothly, as a scale with both pans in dynamic harmony. Then I wake up. I realize we are making now important moves in a surreal environment that we got used to name "our reality".

The most significant of our investments consists on the duplication of the styrene monomer (SM) facility in our petrochemical at Triunfo (Rio Grande do Sul State). Until April 2019, R\$ 500 million will be invested with own resources. The relevance of the decision makes special sense when we understand the strategical role of the product, used in tires, paint, fabrics, swimming pools, bus seats, boats and a number of applications, so different among each other.

Moreover, from our own business point of view, styrene monomer (SM) is also an essential input for the resins we produce: general use (GPPS), high impact (HIPS) and expandable (EPS) polystyrenes.

Back to our broad surreality: we pay for ethene and benzene, essential raw materials, within no more than 24 hours. In addition, they are highly sensitive to dollar rate oscillations. We receive the product today, and pay tomorrow. No such compensation happens in the sales end. After all, they take place in real world, where the good payers deserve good payment terms. The balance is unfair, but we insist on moving ahead.

Do believe, our surreality can go further, assuming the face of aberrations: one of the most abominable of them is called the polypropylene (PP) antidumping, bestowed upon a notorious monopolistic Brazilian company. The polypropylene (PP) resin is key raw material for our bioriented polypropylene (BOPP) films, manufactured in Manaus (Amazonas).

Theoretically, antidumping measures are (or should be) tailored for competitiveness: a protection for the domestic market through the establishment of import duties, against items artificially priced by foreign manufacturers. In other words, antidumping consists on a medicine with temporary action. When

eternalized, it becomes a suffocating poison, undermining competition while granting the local product a kind of immunity to concurrence and free pass for exorbitances. Does it remind you of anything in special? Market reserve, itself. We have seen that movie before, in the beginnings of the computer market in Brazil. If you wish, simply call it holdback.

In this surreal context, we proceed, building our third manufacturing line for bioriented polypropylene films (BOPP) at Manaus (Amazonas). We target the five-layer films, for an even wider portfolio dedicated to food packaging industry.

As we go on, one question remains: since Innova produces polystyrene (PS), why have we not been blessed with an antidumping protection for that resin? Would it not be suitable for us as well? Again, it is a vitiated balance, but we insist on moving ahead.

We are also building a brand new line for expandable polystyrene (EPS) in our petrochemical at Triunfo (Rio Grande do Sul), just two years after releasing that product with Newcell brand.

Newcell is used for packing electronics and home appliances, for thermal packages and by construction industry, on roads and a number of applications__ an extremely versatile resin. Brazil imports half of its whole consumption.

In this surreal routine we call "our reality", Innova was elected Brazilian Chemical and Petrochemical Company of the Year by the illustrious yearbook "As Melhores da Isto É Dinheiro em 2017".

It is hard to have a good night's sleep and wake up when revenue is uncertain and the need of long-term investments is a full certainty. We can find some relief by imagining, as in a meditation, that scale moving smoothly, in dynamic harmony. Meanwhile, surreality endures, and we insist on moving on.

PENSAMENTO CORPORATIVO:

CORPORATE GUIDELINES:

MISSÃO:

Liderar em nossos negócios, oferecendo confiança e laços fortes aos clientes, postura sustentável ao meio-ambiente e desejado retorno aos acionistas.

VISÃO:

Saber ouvir, desenvolver e entregar:
Há sempre uma necessidade clara.
Uma Companhia líder apresenta soluções.

VALORES:

Conduta comprometida e ílibada;
Capacidade de adaptação;
Foco total nas demandas do cliente.

MISSION

Keep the leadership in our businesses, creating strong links with the customers and a reliable and sustainable environment, generating expected return for shareholders.

VISION

*To listen, to develop and deliver:
A leading Company provides solutions.*

VALUES

*Commitment and flawless reputation;
Capacity to adapt;
Focus on customer's demands.*



POLÍTICA INTEGRADA: QUALIDADE, SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO-AMBIENTE.

A Innova firma como compromissos:

Aprimorar processos e produtos para atender e superar as demandas de clientes, colaboradores e acionistas.

Cumprir com as leis brasileiras e demais requisitos aplicáveis ao seu Sistema de Gestão Integrado, conferindo à sua produção:

- Pontualidade na entrega;
- Máximo de qualidade, mínimo de rejeitos;
- Otimização do uso de recursos naturais;
- Redução de resíduos e sua melhor destinação final;
- Prevenção da poluição ambiental, incidentes e acidentes de trabalho, bem como doenças ocupacionais, visando o "zero acidente" e cuidando dos seus colaboradores e da sociedade;
- Sustentabilidade dos processos.

INTEGRATED POLICY, QUALITY, SAFETY, HEALTH AND ENVIRONMENT:

Innova commits to:

To keep improving processes and products in order to fulfill and overcome customers, employees and shareholders demands.

Comply with laws and all other requirements applicable to the Company's Integrated Management System, granting:

- *On-time delivery;*
- *High-end quality products, minimum waste;*
- *Optimization of natural resources;*
- *Waste reduction and best final destination;*
- *Prevent environmental pollution and work incidents and accidents, as well as occupational diseases, targeting "zero-accident" and taking care of employees and society;*
- *Sustainability of processes.*

LINHA DO TEMPO *TIMELINE*

1988



Fitas magnéticas produzidas sob medida, no tempo exato da gravação: a grande chance numa ideia simples. A Videolar nasce em 1988 trazendo esse novo conceito, capaz de gerar uma enorme economia de escala e competitividade. Detalhe: isso acontece na cidade gaúcha de Caxias do Sul, a nada menos do que mil quilômetros de São Paulo, epicentro do consumo e sede de praticamente todas as distribuidoras de vídeo.

TAYLOR MADE VHS TAPES: CONVERTING A SIMPLE IDEA INTO A BIG OPPORTUNITY.

VHS tapes measuring the exact length of the recording time: Videolar is born in 1988, bringing into the country this new concept, with an evident scale advantage. A strong competitive weapon.

A slight detail: Videolar operates in Caxias do Sul, distant not less than six hundred miles from the São Paulo market's epicenter, home of almost every video distributors, from major studios to the independent companies.

In São Paulo, the company offers translation, subtitling and mastering services.

1990



Preparando o futuro, a Videolar transfere à capital paulista seu laboratório de duplicação, agora integrado às áreas de legendagem e masterização. Leva também seus principais colaboradores. Implanta sua primeira fábrica no Polo Industrial de Manaus. Estão lançadas as bases da indústria que, do ponto de vista da infraestrutura, vai escrever a história do home vídeo no Brasil.

É lançada ao seguimento do varejo a marca Nipponic de fitas virgens VHS.

THE FACTORY IN MANAUS, AMAZONAS: SHAPING FUTURE.

Videolar transfers its facility to São Paulo, bringing also the main employees. In addition, builds another plant at the Manaus Industrial Pole, in the Amazon. This way, Videolar lays the foundations for home video's growth in Brazil, from the infrastructural point of view.

The company releases Nipponic, top quality brand for VHS blank tapes.

1991



A Companhia passa a operar toda a logística de distribuição física das fitas da CIC Video (Paramount/Universal).

DISTRIBUTION LOGISTICS: THE FIRST STEPS.

Videolar starts operating distribution logistics for CIC Video (Paramount/Universal).

1992



Iniciada a duplicação de áudio cassetes. É lançada ao seguimento do varejo a marca Nipponic de fitas virgens de áudio cassetes.

AUDIO CASSETES: PRODUCTION TAKES OFF.

Videolar starts producing pre-recorded audio cassettes. The Company releases the Nipponic blank audio cassettes.

1993



A Videolar se associa à VAT (Vídeo Áudio Tape do Amazonas S/A).

THE PARTNERSHIP WITH VAT. Videolar seals partnership with VAT (Video Áudio Tape do Amazonas S.A.).

1994



Lançadas as mídias CD áudio e CD ROM.

CD & CD ROM: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts producing CD audio and CD Rom discs.

LINHA DO TEMPO *TIMELINE*

1995



Lançados os disquetes de 3 ½ polegadas.

3 ½ INCHES FLOPPY DISKS: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts producing the 3 ½ inches floppy disks.

1997



Inaugurado o QG em Alphaville, Barueri (SP), com 27.000 m² de área construída.

A Videolar passa também a disponibilizar espaços físicos para sediar os escritórios das empresas do mercado de *home vídeo*.

ALPHAVILLE, SÃO PAULO: NEW HEADQUARTERS, HEART OF THE MARKET.

Videolar inaugurates its 27.000 m² headquarters, making available offices for the home video distributors.

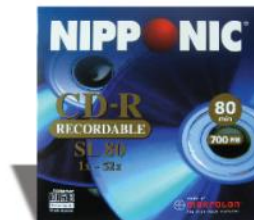
1998



Início da fabricação do DVD.

DVD: A NEW ERA IS BORN. Videolar starts producing DVDs, a new era of growth and operational complexity.

2000



Lançamento do CD-R (gravável), com aprimoramento da tecnologia na armazenagem de dados.

CD-R: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts producing CD-Rs (recordable).

2002



O ingresso na era petroquímica: a Videolar inaugura sua fábrica de poliestireno no Polo Industrial de Manaus, com capacidade inicial de 120.000 toneladas/ano, fabricando agora a resina (antes importada) que é matéria-prima essencial aos seus estojos.

POLYSTYRENE: THE PETROCHEMICAL TURNING POINT. Videolar activates its industrial plant for polystyrene production in the Manaus Industrial Pole, with an initial capacity of 120.000 tons per year. The resin is an essential raw material, used in the plastic cases. In practice, it means the beginning of the petrochemical era for the Company.

2003



Lançamento do DVD-R (gravável) e do CDR-Ws (regravável).

Implantação do sistema SAP-R3. Ênfase na projeção da marca Nipponic.

DVD-R, CD-RW: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts producing DVD-Rs (recordable) and CD-RWs (re-recordable). The company starts operating the SAP-R3 system.

LINHA DO TEMPO TIMELINE

2004



Uma saga logística: no ápice da era DVD, a Videolar inaugura um centro de distribuição com 12.500m² no Polo Industrial de Manaus, batizado com o nome do empreendedor Michel Wojdyslawski, com capacidade para 12 milhões de produtos acabados. A Companhia é reconhecida como uma das trinta mais empreendedoras do país pela Revista Exame, em parceria com o IBIE (Instituto Brasileiro de Intra-Empreendedorismo).

LOGISTICS: THE SAGA.
At the peak of the digital media era, Videolar inaugurates a 12.500 m² distribution center in the Manaus Industrial Area.
The facility receives the name of the entrepreneur Michel Wojdyslawski, and has capacity for 12 million finished products.

2005



O lançamento do portal Videolar.com leva a Companhia ao comércio eletrônico, como forma de ampliar os negócios e fortalecer a defesa contra a prática da pirataria. No primeiro mês, recebe um milhão de visitas e exporta para dezessete países. No mesmo ano, a Videolar figura como melhor empresa do setor de plásticos e borracha através do prêmio 'As Melhores da Dinheiro' (concedido pela revista Isto É: Dinheiro). Ganha também o primeiro lugar nas categorias Gestão de Recursos Humanos e Financeiro.

VIDEOLAR.COM: IN THE E-COMMERCE BUSINESS.
Videolar buys assets from Somlivre.com and starts operating direct sales to final consumers through the internet and telemarketing.
The web portal Videolar.com is born, a project structured in-depth __ from IT to post sales__ to be ready for the best forecasts. In fact, they happened: in the first month, a million visitors and sales to seventeen countries.
In the same year, Videolar figures as the best company in the plastics and rubber segment, awarded by "As Melhores da Dinheiro" (from IstoÉ Dinheiro magazine). Also gets the first prize in Human Resources and Financial Management.

2006



Os produtos em mídias virgens Emtec se incorporam à linha comercializada pela Videolar. O portal Videolar.com passa a atender clientes em todos os continentes.

EMTEC: A SOLID BRAND IN BLANK MEDIA.
Videolar starts selling the Emtec blank media line.
Videolar.com serves all continents.

2007



O ano da produção quadruplicada: após sucessivos investimentos, é atingido o marco de 1,5 milhão de mídias virgens produzidas por dia, o quádruplo da produção inicial, tornando a Videolar maior fabricante da América Latina. A Companhia passa a fazer parte de um grupo de quinhentas empresas em quarenta países, unidas para combater a pirataria. Obtém a certificação antipirataria do CDSA_Content Delivery and Storage Association.

QUADRUPLING THE PRODUCTION CAPACITY.
The Company achieves its record production capacity as result of a huge investment plan: 1,5 million units per day in blank media. It means four times the initial potential, becoming the biggest manufacturer of the market in Latin America.
Videolar integrates a group of five hundred companies from forty countries, joined for fighting piracy, and gets the anti-piracy certification from the CDSA_Content Delivery and Storage Association.

2008



A marca Emtec inicia a expansão de sua linha de produtos com o lançamento de periféricos, memory cards SD e memory cards Micro SD.

SD AND MICRO SD MEMORY CARDS RELEASED.
New products for the Emtec portfolio: SD memory cards, Micro SD memory cards and peripherals.

LINHA DO TEMPO *TIMELINE*

2009

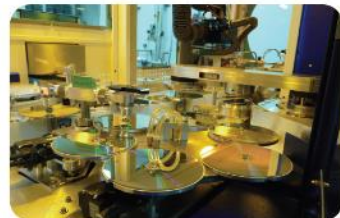


Cresce o portfólio da marca Nipponic com o lançamento do BD-R (Blu-ray Disc gravável), mini DVD-R (gravável), memory cards SD e memory cards micro SD.

NIPPONIC: THE BRAND EXPANDS AND SUCCEEDS.

Nipponic launches its BD-Rs (recordable Blu-ray discs), mini DVD-Rs (recordable), SD memory cards and Micro SD memory cards.

2010



Início da gravação do Blu-ray.

BLU-RAY: THE NEXT HORIZON. Videolar starts producing the pre-recorded Blu-Ray.

2011



Início da produção de tampas plásticas para garrafas.

Diversificação na linha de flash drives com modelos exclusivos da família Looney Tunes (Warner) e mini flash drives.

PLASTIC CAPS: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts manufacturing closure caps for the most prestigious and exigent mineral water and soft drinks brands. Those companies have strict requirements regarding natural resources and energy rational use.

Videolar releases more flash drives items, with exclusive Looney Tunes (Warner Bros) models, as well as mini flash drives.

2012

AMZ | Mídia

Início da fabricação dos filmes plásticos BOPP (polipropileno bioorientado), utilizados por inúmeros segmentos da indústria de embalagens.

Encerramento das operações do comércio eletrônico.

Transferência das operações com mídias gravadas para a subsidiária AMZ Mídia Industrial S.A.

BOPP (BIORIENTED POLYPROPYLENE) FILMS: PRODUCTION TAKES OFF. Videolar starts producing polypropylene plastic films: BOPP (bi oriented), widely used by food packaging industry. Terminates of e-commerce activities. Transfers pre-recorded media operations to the subsidiary AMZ Mídia Industrial S.A.

2013

innova

A Videolar celebra seus vinte e cinco anos com quatro unidades industriais implantadas em Manaus, além do QG em Barueri (SP).

Na linha de tampas plásticas, investimentos elevam a produção de 144 milhões à 200 milhões de peças/ano. E, como feito histórico, é dado início à compra da Innova Petroquímica.

VIDEOLAR: THE 25th ANNIVERSARY. Videolar celebrates its 25th anniversary with four industrial plants. Company stops manufacturing blank media (CD-R, DVD-R, Blu-ray) impacted by the disastrous effects of under invoiced importations). As an historical achievement, Videolar starts the acquisition process of Innova Petrochemical.

LINHA DO TEMPO TIMELINE

2014



A Videolar conclui atuação no seu segmento de origem, a fabricação das mídias virgens e pré-gravadas. O CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) aprova a aquisição da Innova, petroquímica do Rio Grande do Sul e referência nacional nos negócios do estireno. A Videolar segue escrevendo seu futuro, agora plenamente como petroquímica de ponta, voltada às resinas termoplásticas e transformados plásticos.

THE ACQUISITION OF INNOVA PETROCHEMICAL. Videolar stops producing pre-recorded media, hugely influenced by piracy's unfair competition. The Administrative Council of Economic Defense (CADE) approves the acquisition of Innova Petrochemical by Videolar. Innova has solid recognition in the styrenics business, and also for its vocation for research. Videolar keeps shaping its future, now as a petrochemical industry, focused on the styrenic business, thermoplastic resins and plastic transformed products.

2015



É concluída a incorporação da Innova pela Videolar, dando origem à Videolar-Innova S/A, empresa com esperado papel de liderança na área de resinas e transformados plásticos.

VIDEOLAR-INNOVA S/A: A NEW COMPANY. Company stops manufacturing plastic cases. Videolar S.A. formally incorporates Innova S.A. and new company is named Videolar-Innova S/A. From the performance of 2014, we have reached the top position in the Chemical and Petrochemical ranking from Exame, Melhores & Maiores: a 42-year old national award, promoted by Exame business magazine, with rigorous, detailed and objective criteria. It scrutinized a thousand companies all over the country in aspects such as current liquidity, return on equity, market leadership and productivity per employee.

2016



É dada a partida na fabricação do poliestireno expansível (EPS) com a marca Newcell. A resina é versátil e se destina a segmentos como a construção civil (do preenchimento de lajes e isolamento térmico à estabilização de encostas), indústria de embalagens (dos berços para vacinas aos protetores no transporte de produtos), além de peças técnicas das linhas branca, marrom e automotiva.

NEWCELL, EXPANDABLE POLYSTYRENE (EPS): A NEW VIDEOLAR-INNOVA RESIN. Videolar-Innova releases Newcell, trademark for expandable polystyrene. A big visitation happening in Plant II, Triunfo (Rio Grande do Sul), with huge press coverage, followed by a traditional gaucho barbecue, brought customers from all over the country, as well as federal and state authorities, such as Rio Grande do Sul Governor, José Ivo Sartori and Ministry of Industry, Commerce and Services, Marcos Antônio Pereira. Newcell is addressed to a number of segments, from packaging to construction industries.



Memorial Videolar, Manaus (AM)
Ao longo das paredes, nossa Linha do Tempo defronte à prateleiras luminosas com nossos produtos. Ao centro, as máquinas que fabricavam os videocassetes (VHS), áudio cassetes (K7), pen drives, compact discs (CDs) e digital versatile discs (DVDs), além de belíssimos moldes em aço para injeção plástica.

VIDEOLAR MEMORIAL, MANAUS (AMAZONAS). Along the walls, our timeline stands in front of luminous shelves with our products. At the center, machines that manufactured video cassettes (VHS), audio cassettes (K7), pen drives, compact discs (CDs) and digital versatile discs (DVDs). In addition, beautiful steel molds for plastic injection.



LINHA DO TEMPO *TIMELINE*

2017

A Companhia elege o nome Innova para seus produtos e negócios e anuncia a duplicação de sua fábrica de monômero de estireno na Unidade II (Triunfo, RS), com investimento de R\$ 500 milhões. Iniciam-se também as obras para a nova planta de poliestireno expansível (EPS) Newcell, apenas um ano após o lançamento deste produto.

The company adopts Innova as trademark for products and businesses and announces duplication of the styrene monomer plant, a R\$ 500 million investment. At the same time, the Company starts building its second production line for Newcell expandable polystyrene (EPS), just one year after the release of that own the brand, raising production to 50.000 ktn/year.

Na Unidade I (Manaus, AM), tem início a implantação da terceira linha de produção dos filmes plásticos de polipropileno biorientado (BOPP).

We also started assembling at Plant I, in Manaus (Amazonas) the third production line for bioriented polypropylene (BOPP).



GOVERNANÇA & ORGANIZAÇÃO / GOVERNANCE & ORGANIZATION

A Innova busca de forma incessante o aperfeiçoamento das suas práticas de governança corporativa. Está no cerne de sua filosofia empresarial atuar como exemplo de boas práticas e transparência perante seus colaboradores, acionistas, clientes e comunidade. Neste sentido, a Companhia mantém um núcleo de *Compliance*, sob gestão da Diretoria Jurídica.

A estrutura de governança da Innova conta com uma área de Auditoria Interna incumbida de monitorar essas boas práticas da Companhia e avaliar os sistemas de controles internos.

O Manual do Colaborador da Innova, disponibilizado à totalidade dos funcionários, objetiva ser referência para a conduta pessoal e profissional, tomando como base os valores e princípios que sustentam a Missão, Visão e Valores da Companhia.

Ética na prática

Desde 2014, ao ensejo da edição da Lei Anticorrupção no Brasil, a Companhia desenvolve iniciativas internas que dão aos seus colaboradores amplo conhecimento do referido diploma legal, disseminando a orientação necessária para o melhor entendimento prático e adesão ao espírito que moveu a edição da referida lei.

A Innova tem suas demonstrações financeiras e contábeis acompanhadas e auditadas regularmente por firma de auditoria integrante do grupo denominado Big Four.

A política da Companhia para com os auditores independentes se fundamenta em princípios que preservam a autonomia desses profissionais. De acordo com as normas internacionalmente aceitas, eles consistem em:

- o auditor não deve auditar seu próprio trabalho;
- o auditor não deve exercer funções de gerência de seu cliente; e
- o auditor não deve promover os interesses de seus clientes.

Innova continuously looks to the improvement of its corporate governance practices. Company aims to be an example of transparency and best practices to employees, shareholders, customers and community. We also make available a reporting channel, operated by an independent firm, addressed to employees, suppliers, clients and the community.

Our corporate governance structure was built to take into account all stakeholders through an Audit division reporting directly to the Shareholders, with the mission of monitoring Company's good practices and evaluating internal control systems and processes, with the goal of an ever improving decision-making process.

Innova makes its Employee Handbook available with the purpose of presenting them and people in general with a reference for the professional and personal conduct, values and principles that sustain the Company's mission, vision and performance, while also underlining that those practices must be in accordance with legal standards and the best practices in the market.

Ethical conduct In 2014, when the Anticorruption Law was issued in Brazil, Company developed internal initiatives to provide employees with broad knowledge of the legal act and proper guidance for an accurate understanding and adherence to the spirit that motivated the publication of that Law.

Despite operating as a closely held corporation, Innova consistently hires external independent auditors from the Big Four accounting companies. Company's policy regarding those professionals is based on principles that ensure the auditor's autonomy. In accordance with internationally adopted rules, the auditor:

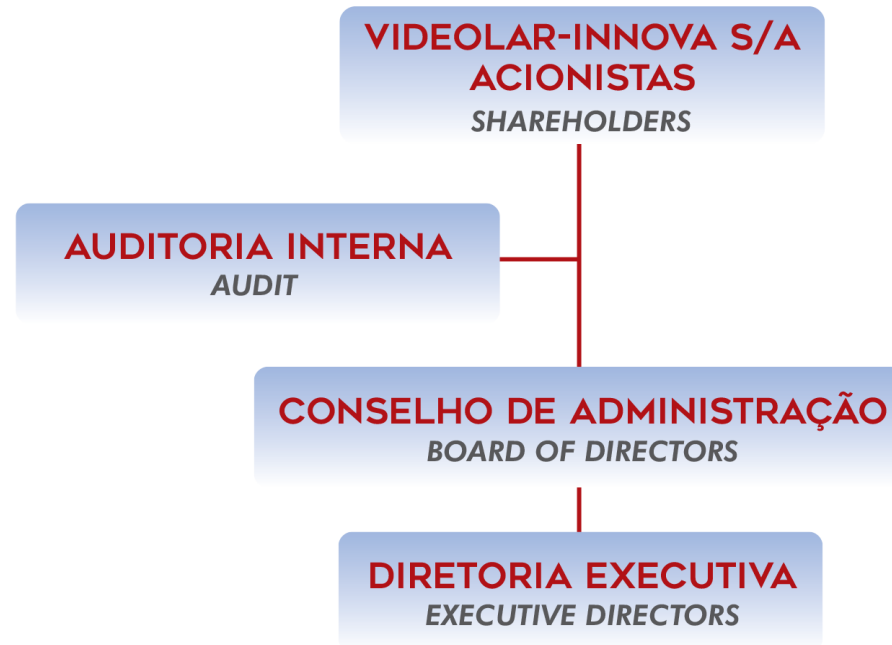
- *cannot audit his/her own work;*
- *cannot perform managing functions in the client's company; and*
- *cannot promote the interests of the client.*



A estrutura organizacional da Innova está desenhada para integrar os processos críticos na gestão da Companhia:

O Conselho de Administração é o órgão de orientação e direção superior da Companhia. Cabe a ele fixar a orientação geral dos negócios e definir missão, objetivos, estratégias e diretrizes.

A Diretoria Executiva funciona como órgão colegiado e exerce a gestão dos negócios de acordo com a missão, os objetivos, estratégias e diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração.



Innova's organizational structure integrates key processes for the Company's management.

The Board of Directors sets the guidelines for the business and defines its mission, targets and strategies.

Executive Directors work as a collegiate decision-making body and undertakes the company's business management in accordance with the mission, targets, strategies and guidelines set by the board of Directors.



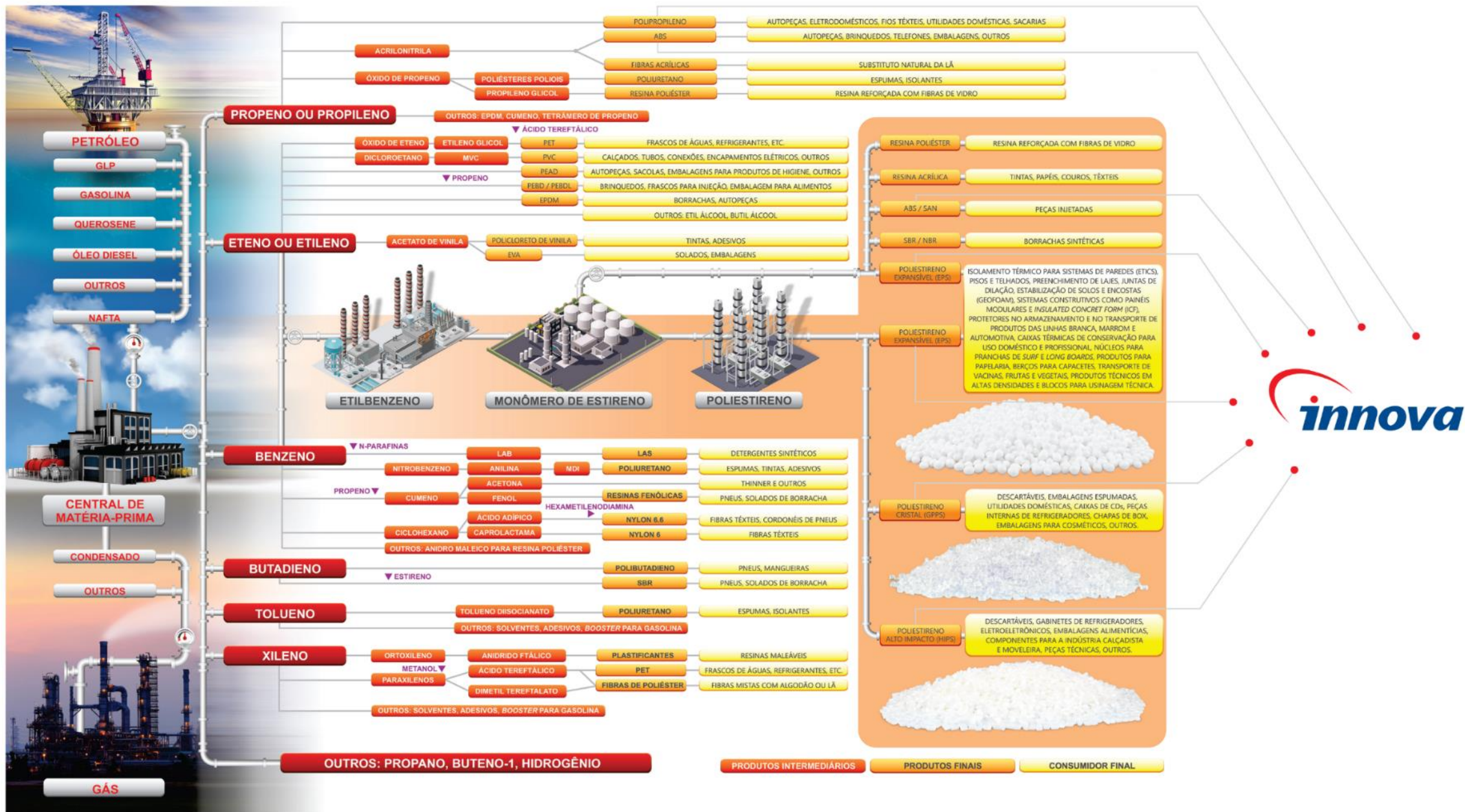


INNOVA: UNIDADE III, BARUERI (SP)
INNOVA, HEADQUARTERS: ALPHAVILLE: BARUERI (SÃO PAULO)

ÁREA CONSTRUÍDA: 27.032,93m² ÁREA TOTAL: 29.999,80m²
BUILT AREA: 27,032.93m² TOTAL AREA: 29,999.80m² 28

PRODUTOS ESTIRÊNICOS E RESINAS

STYRENICS AND PLASTIC RESINS





INNOVA: UNIDADE II, TRIUNFO (RS)
INNOVA, PLANT II: TRIUNFO (RIO GRANDE DO SUL)

ÁREA CONSTRUÍDA: 188.358m² ÁREA TOTAL: 220.000m²
BUILT AREA: 188,358m² TOTAL AREA: 220,000m²

Unidade II, Triunfo (RS): única petroquímica no Brasil a integrar, numa mesma planta industrial, a produção do etilbenzeno (EB), tolueno, monômero de estireno (SM), poliestirenos de uso geral (GPPS), alto impacto (HIPS) e expansível (EPS).

Plant II, Triunfo (Rio Grande do Sul): the only petrochemical in Brazil to produce, in the same facility, ethyl benzene (EB), toluene, styrene monomer (SM), general purpose (GPPS), high impact (HIPS) and expandable (EPS) polystyrenes.



Aqui também está sediado o Centro de Tecnologia em Estirênicos (CTE), referência nacional em inovação. Seus quatro laboratórios permitem a reprodução dos mesmos processos produtivos em condições idênticas às originais dos clientes, desenvolvendo novas aplicações.

It also holds the Styrenics Technology Center (STC), national reference in patents. Its four labs enable new achievements, meeting customer's needs.



Nossos caminhões bi-trens transportam 52 toneladas de uma só vez, o que se traduz numa economia de 35% em combustível e, essencialmente, redução da emissão de poluentes, e uso mais racional e criterioso de embalagens e pallets.

Our double-train trucks deliver up to 52 tons at once, which gets in a 35% fuel economy, as well as reduction on pollutants emission. In addition, a more careful and rational use of packages and pallets. Logistics with environmental responsibility.



Aqui também fabricamos poliestireno expansível (EPS) Newcell, destinado ao mercado interno (o Brasil importa hoje metade do que consome) bem como às exportações.

Here we also manufacture Newcell, expandable polystyrene (EPS) for the national market (Brazil currently imports half of the consumption) and also for exports.



MONÔMERO DE ESTIRENO (SM)

STYRENE MONOMER (SM)

O monômero de estireno (SM) é uma substância líquida incolor utilizada na produção de itens essenciais como tintas, asfalto, pneus, borrachas e resinas. Está presente em aplicações muito diversas, do papel aos tratores, caminhões, barcos e assentos de ônibus, dos botões de camisa aos tecidos, das piscinas aos tanques nos postos de gasolina.

Ele se destaca no portfólio da Innova por ser matéria-prima chave das nossas resinas petroquímicas, como os poliestirenos cristal (GPPS) e de alto impacto (HIPS), bem como o poliestireno expansível (EPS) Newcell.

Styrene monomer (SM) is a colorless liquid, used in essential items such as coatings, asphalt, tires, rubbers and resins. Present in a number of applications, from paper to tractors, trucks, boats and bus seats, from shirt buttons to textile items, from swimming pools to gas station tanks.

It has a distinguished role in Innova's portfolio as raw material for our petrochemical products, like crystal (GPPS) and high impact (HIPS) polystyrenes, as well as Newcell expandable polystyrene (EPS).



TOLUENO

TOLUENE

O tolueno é um solvente aromático de alta pureza, com aparência de líquido incolor e odor característico. Serve como matéria-prima para obtenção de derivados do benzeno, entre outras substâncias.

O tolueno é adicionado aos combustíveis (como antidetonante) e utilizado como solvente para pinturas, revestimentos, borrachas e resinas.

Uma das características principais deste produto é a sua rápida evaporação, combinando com um alto poder de solvência.

It is the feedstock from which benzene derivatives are obtained, among other substances. It is used mainly as a solvent for paints, coatings, rubbers, and resins.

Toluene is an aromatic solvent of high purity, colorless and with a distinctive odor.

This product can be also added to fuels (as anti-detonating).

One of the main characteristics of Toluene is its quick evaporation and high solvency power.



POLIESTIRENO CRISTAL (GPPS)

GENERAL PURPOSE POLYSTYRENE (GPPS)

O poliestireno cristal ou GPPS (sigla para *General Purpose Polystyrene*, para uso geral) é um polímero obtido através do monômero de estireno: transparente, rígido, atóxico, com excelente qualidade dimensional, de fácil processamento e coloração.

O GPPS é desenvolvido em grades, variantes que se adaptam às necessidades particulares de cada segmento de mercado, cada qual com suas respectivas aplicações. A densidade do GPPS é de 1.05 g/cm³.

Exemplos de usos:

- Brinquedos
- Canetas
- Chapas extrudadas em geral
- Construção Civil
- Copos e talheres descartáveis
- Eletrodomésticos
- Embalagens alimentícias
- Embalagens industriais
- Estojos para CDs
- Materiais de escritório
- Produtos farmacêuticos
- Utensílios domésticos

The GPPS (General Purpose, Polystyrene) is a polymer obtained from the styrene monomer: clear, rigid, non-toxic.

GPPS offers excellent dimensional quality, easy processing and coloring and has a 1.05 g/cm³ density, with a wide range of grades for:

- *Toys*
- *Pens*
- *Foam trays in general*
- *Civil Construction*
- *Disposable cups and cutlery*
- *Houseware Appliances*
- *Food Packages*
- *Industrial Packages*
- *CD Cases*
- *Office supplies*
- *Pharmaceutical products*
- *Houseware items*



POLIESTIRENO ALTO IMPACTO (HIPS)

HIGH IMPACT POLYSTYRENE (HIPS)

O HIPS (sigla para *High Impact Polystyrene*, Poliestireno Alto Impacto) é um polímero obtido através do monômero de estireno em solução com 5% à 15% de polibutadieno.

As partículas microscópicas de borracha que se formam ao longo do processo químico alteram as propriedades do poliestireno, aumentando sua resistência ao impacto e alongamento. Ele se torna também opaco. É atóxico.

O HIPS é desenvolvido em grades, variantes que se adaptam às necessidades específicas de cada segmento de mercado, com suas respectivas aplicações.

Exemplos de usos:

- Embalagens em geral
- Materiais de escritório
- Peças de carros e motos
- Puxadores e perfis de móveis
- Utensílios domésticos
- Barbeadores descartáveis
- Brinquedos
- Chapas extrusadas em geral
- Componentes eletrônicos
- Copos e talheres descartáveis

HIPS (High Impact polystyrene) is a polymer obtained from the styrene monomer, added to 5% up to 15% of polybutadiene (PBR). The microscopic particles generated along the process transform properties of the polystyrene, enhancing impact resistance and stretching capacity. In addition, it gets also opaque and rigid, but non-toxic.

HIPS is developed in different grades, one for each specific necessity, as follows.

Disposable razors

- Toys
- Extruded sheets in general
- Electronic components
- Disposable cups and cutlery
- Packaging containers
- Office supplies
- Cars & motorcycle parts
- Furniture handles
- Houseware itens



POLIESTIRENO EXPANSÍVEL (EPS)

EXPANDABLE POLYSTYRENE (EPS)

Newcell é a marca do poliestireno expansível (EPS) fabricado pela Innova.

A resina é versátil e tem múltiplas aplicações, tais como:

- **Construção civil:**

Isolamento térmico para sistemas de paredes (ETICS), pisos e telhados. Preenchimento de lajes e caixão perdido (enchimento para piso), juntas de dilatação, estabilização de solos e encostas (Geofoam). Sistemas construtivos como painéis modulares e Insulated Concrete Form (ICF).

- **Embalagens e peças técnicas:**

Protetores no armazenamento e no transporte de produtos das linhas branca, marrom e automotiva.

- **Linha de lazer:**

Caixas térmicas de conservação para uso doméstico e profissional, núcleos para pranchas de surf e long boards, produtos para papelaria, além de outras aplicações.

- **Aplicações especiais:**

Berços para capacetes, transporte de vacinas, frutas e vegetais, produtos técnicos em altas densidades e blocos para usinagem técnica.

Newcell is a Innova's brand for expandable polystyrene (EPS) which can be used in many applications such as:

Construction industry:

- *External Thermal Insulation Composite Systems (ETICS);*
- *Floors;*
- *Roofs;*
- *Slab filling;*
- *Hillsides stabilization (Geofoam);*
- *Insulated Concrete Form (ICF).*

Packaging and technical parts industries:

- *Protecting devices for storage and transportation of refrigerators, ovens, laundry machines as well as automotive items among others.*
- *Insulated boxes for domestic usage (ice box);*
- *Vaccines cradles;*
- *Cores for surfboards and longboards;*
- *Stationery items;*
- *Safety products (helmets).*



ACRILONITRILA BUTADIENO ESTIRENO (ABS)

ACRYLONITRILE BUTADIENE STYRENE (ABS)

O ABS é um copolímero grafitizado de estireno-acrilonitrila, formado na presença de polibutadieno. As suas propriedades (processabilidade, resistência térmica, brilho e resistência mecânica) podem ser variadas pela composição relativa dos componentes.

Os grupos nitrila presentes no ABS conferem resistência química e térmica ao polímero. O butadieno é responsável pela resistência e o estireno pela processabilidade e rigidez.

A Innova revende o ABS produzido pelas mais prestigiadas e importantes marcas do mercado mundial.

ABS is a styrene-acrylonitrile copolymer that is formed in the presence of polybutadiene. Its properties (processability, heat resistance, gloss and mechanical resistance) can be varied by the relative composition of the components.

The nitrile groups that are present in ABS bring chemical and thermal resistance to the polymer. Butadiene is responsible for resilience and styrene for processability and rigidity.

Innova resales the most important ABS brands worldwide.





ARMAZÉM
WAREHOUSE

TANQUES DE MONÔMERO DE ESTIRENO (SM)
STYRENE MONOMER TANKS (SM)

SILOS DE ESTOCAGEM
STORAGE SILOS

PLANTAS DE POLIESTIRENO (PS)
POLYSTYRENE PLANTS (PS)



INNOVA: UNIDADE IV, MANAUS (AM)
INNOVA, PLANT IV: MANAUS (AMAZONAS)

ÁREA CONSTRUÍDA: 26.904m² ÁREA TOTAL: 67.048m²
BUILT AREA: 26,904m² TOTAL AREA: 67,048m²

Unidade IV, Manaus (Amazonas): primeira petroquímica da Região Norte.

Plant IV, Manaus (Amazonas): first petrochemical of Northern Brazil.



Aqui fabricamos os poliestirenos de uso geral (GPPS) e alto impacto (HIPS).

We manufacture general purpose (GPPS) and high impact (HIPS) polystyrenes.



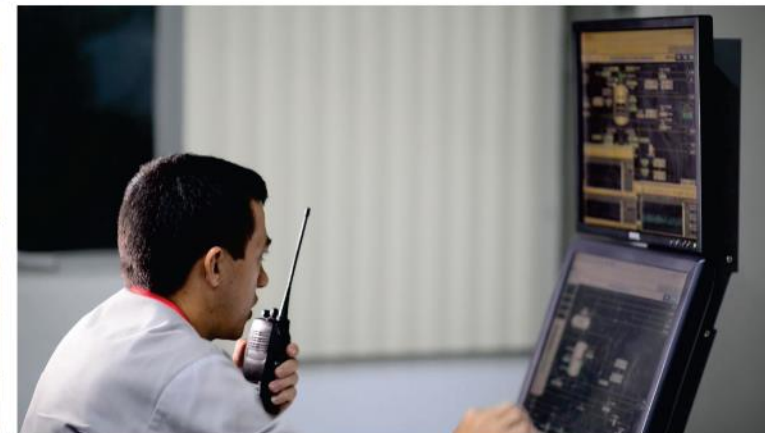
Cada gota d'água utilizada em todo o processo é devolvida à natureza em sua forma pura, através de nossa estação própria para tratamento de efluentes.

Each drop of water used in the process returns to nature in its purest form through our own effluent treatment station.



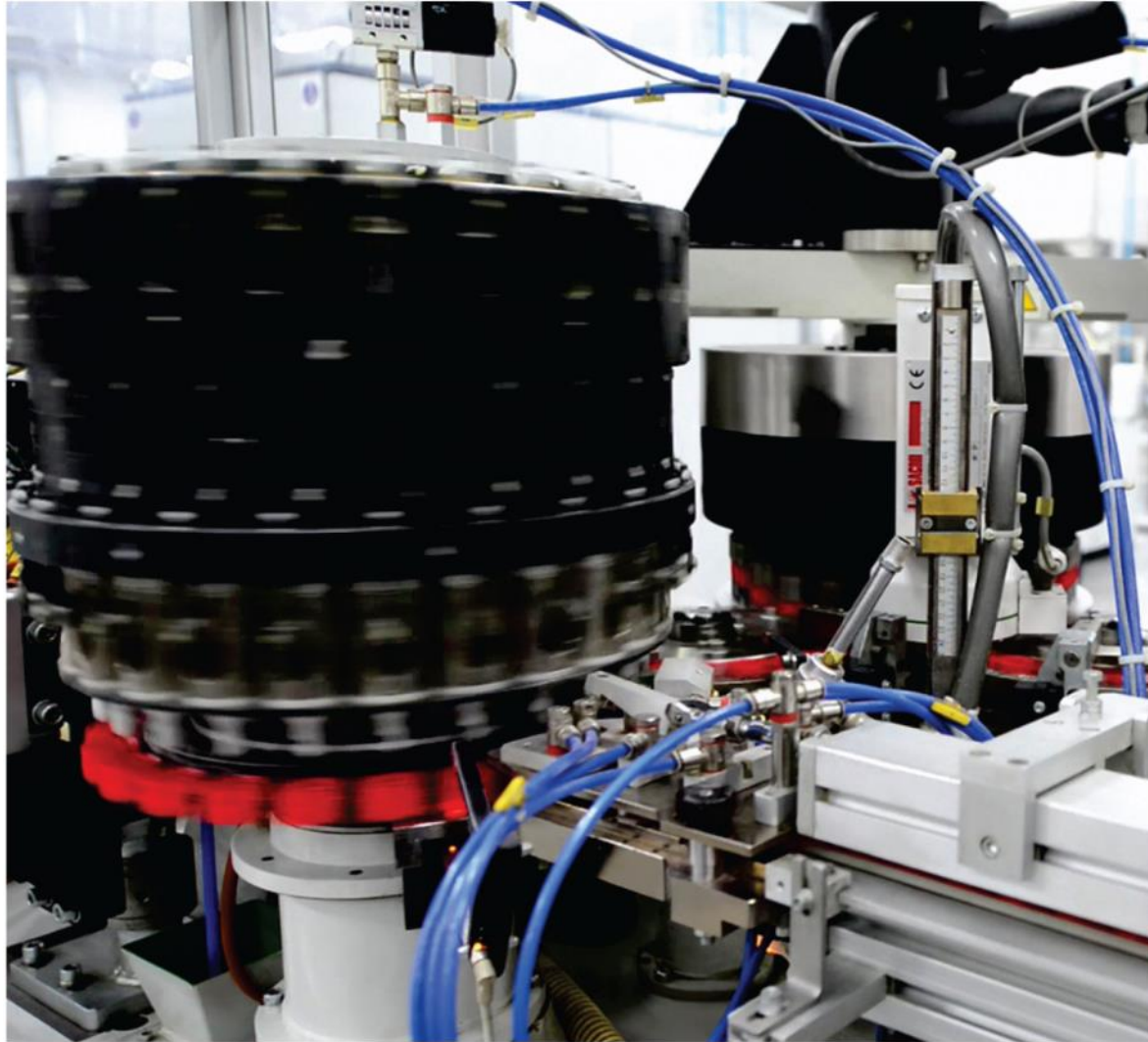
Formamos mão-de-obra e capacitamos talentos na Amazônia.
Eleitos a Melhor e Maior Empresa da Região Norte e Centro-Oeste em nosso segmento,
pelos rigorosos critérios do Anuário Valor 1000,
editado pelo Jornal Valor Econômico em 2016.

*We provide training and empower talents in the Amazon. Elected Best and Biggest
Company in Northern and Central-West regions, in our segment,
under the strict criteria of Valor 1000 Yearbook,
edited by Valor Econômico newspaper in 2016.*



TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

PLASTIC TRANSFORMED ITEMS





FABRICAÇÃO DE TAMPAS PLÁSTICAS
CLOSURE CAPS MANUFACTURING

FABRICAÇÃO DO ABS COMPOUNDING (ABS-C)
ABS COMPOUNDING (ABS-C) MANUFACTURING

SILOS SECUNDÁRIOS DE RESINAS
SECONDARY SILOS

LINHAS DE PRODUÇÃO DOS FILMES PLÁSTICOS
DE POLIPROPILENO BIORIENTADO (BOPP),
CHAPAS DE POLIESTIRENO (PS) E
CHAPAS DE POLIPROPILENO (PP)
BIORIENTED POLYPROPYLENE (BOPP) FILMS,
POLYSTYRENE (PS) SHEETS AND POLYPROPYLENE (PP)
SHEETS MANUFACTURING LINES

MEMORIAL VIDEOLAR
VIDEOLAR MEMORIAL

SILOS PRINCIPAIS DE RESINAS
MAIN RESIN SILOS



INNOVA: UNIDADE I, MANAUS (AM)
INNOVA, PLANT I: MANAUS (AMAZONAS)

ÁREA CONSTRUÍDA: 64.519,87m² ÁREA TOTAL: 289.314,16m²
BUILT AREA: 64,519.87m² TOTAL AREA: 289,314.16m²

Unidade I, Manaus, Amazonas: 64.510 m² de área construída em 289.314 m² de área total.

Plant I, Manaus, Amazonas: 64,510 m² built area in 289,314 m² of total area.



Três linhas de fabricação com tecnologia no estado da arte.

Three state of the art manufacturing lines.

Aqui fabricamos filmes de polipropileno biorientado (BOPP), 100% recicláveis.

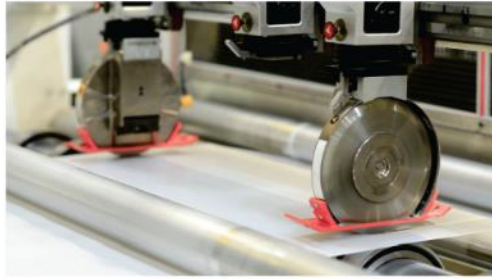
Here we manufacture polypropylene films (BOPP), 100% recyclable.



Salgadinhos, biscoitos, barras de cereais e chocolates muito bem embalados e protegidos.

Snacks, cookies, energy and chocolate bars, very well packed and protected.

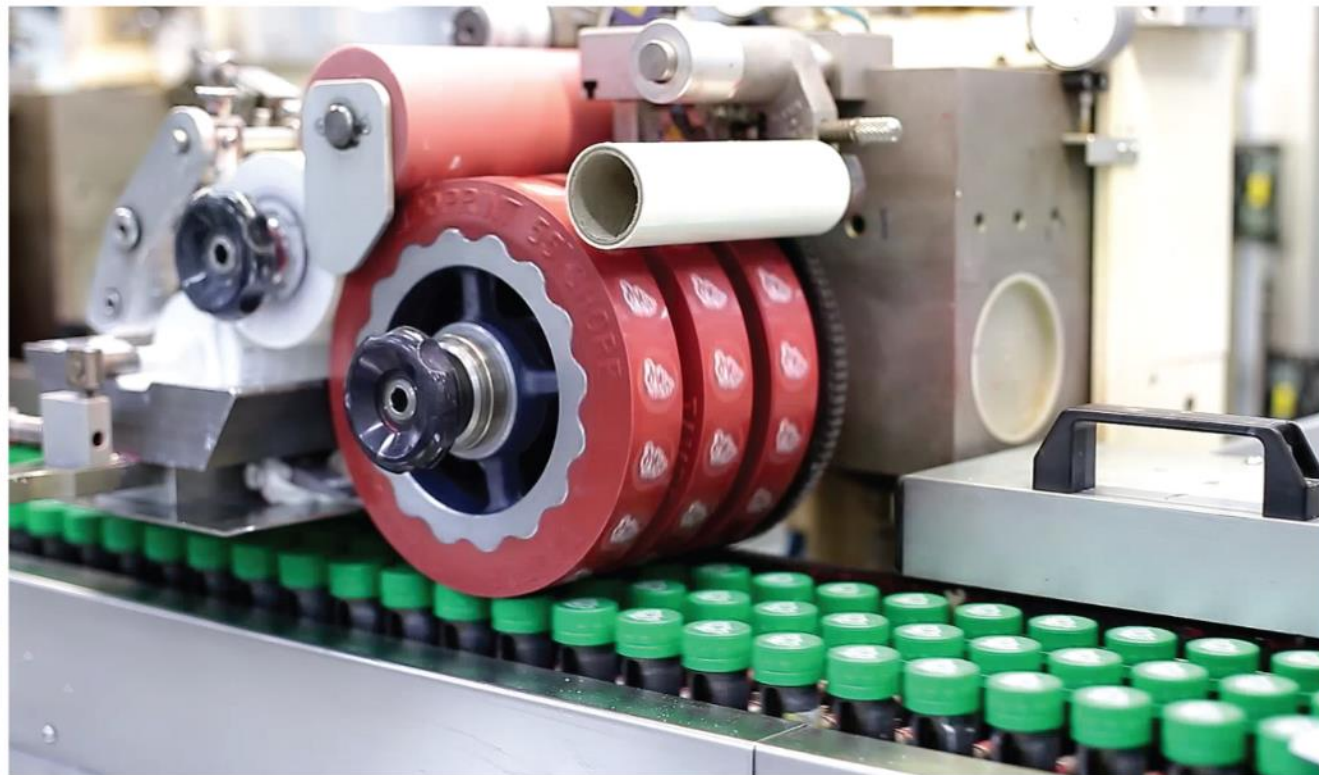
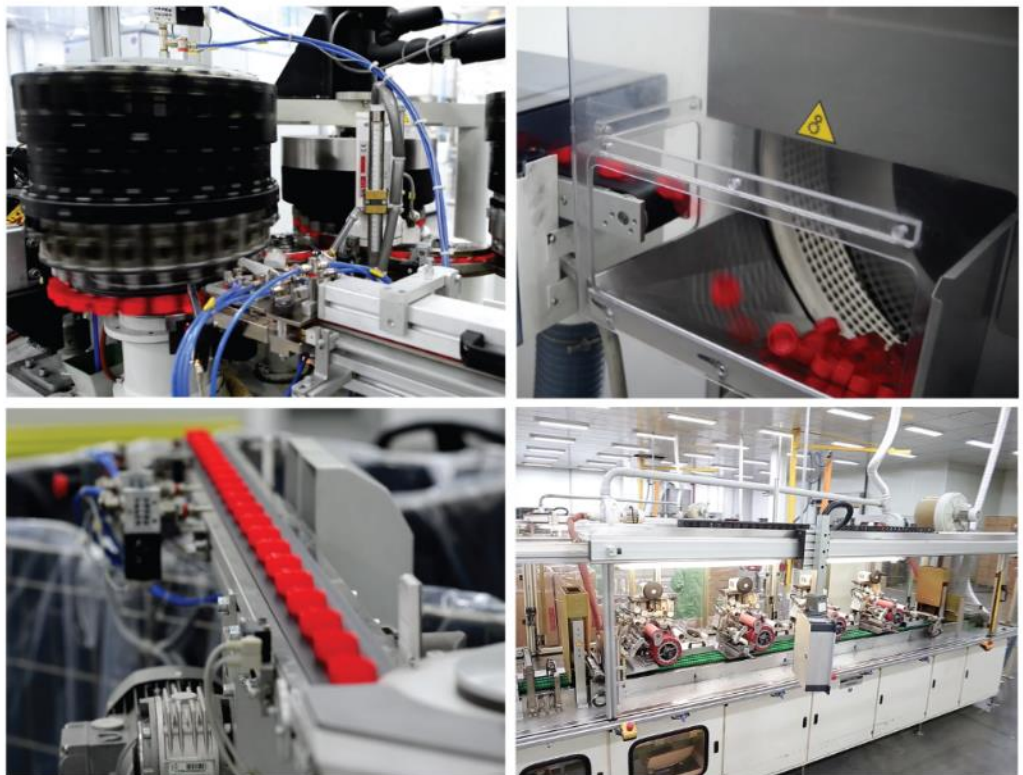
Aqui também fabricamos chapas de poliestireno (PS) e polipropileno (PP), 100% recicláveis.
Here we also manufacture polystyrene sheets (PS) and polypropylene sheets (PP), 100% recyclable.



Eficácia e visual para embalagens descartáveis como, por exemplo, os potes de iogurte.
Effectiveness and looks for disposable packages such as, for example, dairy products.

Aqui fabricamos 220 milhões de tampas plásticas por mês. Uma para cada brasileiro.
Here we manufacture 220 million closure caps per month. One for each Brazilian citizen.

Recursos naturais: zelo total.
Full zeal on natural resources.



Prestigiados pelas mais importantes marcas de bebidas.
Acknowledged by the most prestigious beverage brands.

Somos certificados pela FSSC 22000 (Food Safety System Certification),
norma mundialmente reconhecida na gestão de riscos voltados à segurança dos alimentos.
*We are FSSC 22000 (Food Safety System Certification) certified,
worldwide acknowledged in risk management for food safety.*



POLIPROPILENO BIORIENTADO (BOPP)

BIORIENTED POLYPROPYLENE (BOPP)

O filme plástico de BOPP (polipropileno biorientado) é dotado de alta resistência já que esticado em dois sentidos, transversal e longitudinal.

Seu uso é amplo em embalagens flexíveis, notadamente para alimentos, além de invólucros para presentes, flores, rótulos de garrafas PET, fitas adesivas, entre tantas outras aplicações.

A apresentação do produto final no ponto de venda é muito favorecida pela natureza versátil do BOPP em termos visuais. Além desse aspecto, o BOPP é também eficaz como barreira ao contato com o oxigênio e umidade: mantém o frescor, integridade e qualidade dos produtos embalados.

Os filmes de BOPP podem ser brilhantes, transparentes, opacos, foscos ou metalizados. São também 100% recicláveis.

Eles oferecem alto desempenho em máquinas de empacotamento e seu tratamento superficial e aditivação geram facilidade em processamentos como impressão, laminação, selagem e deslizamento.

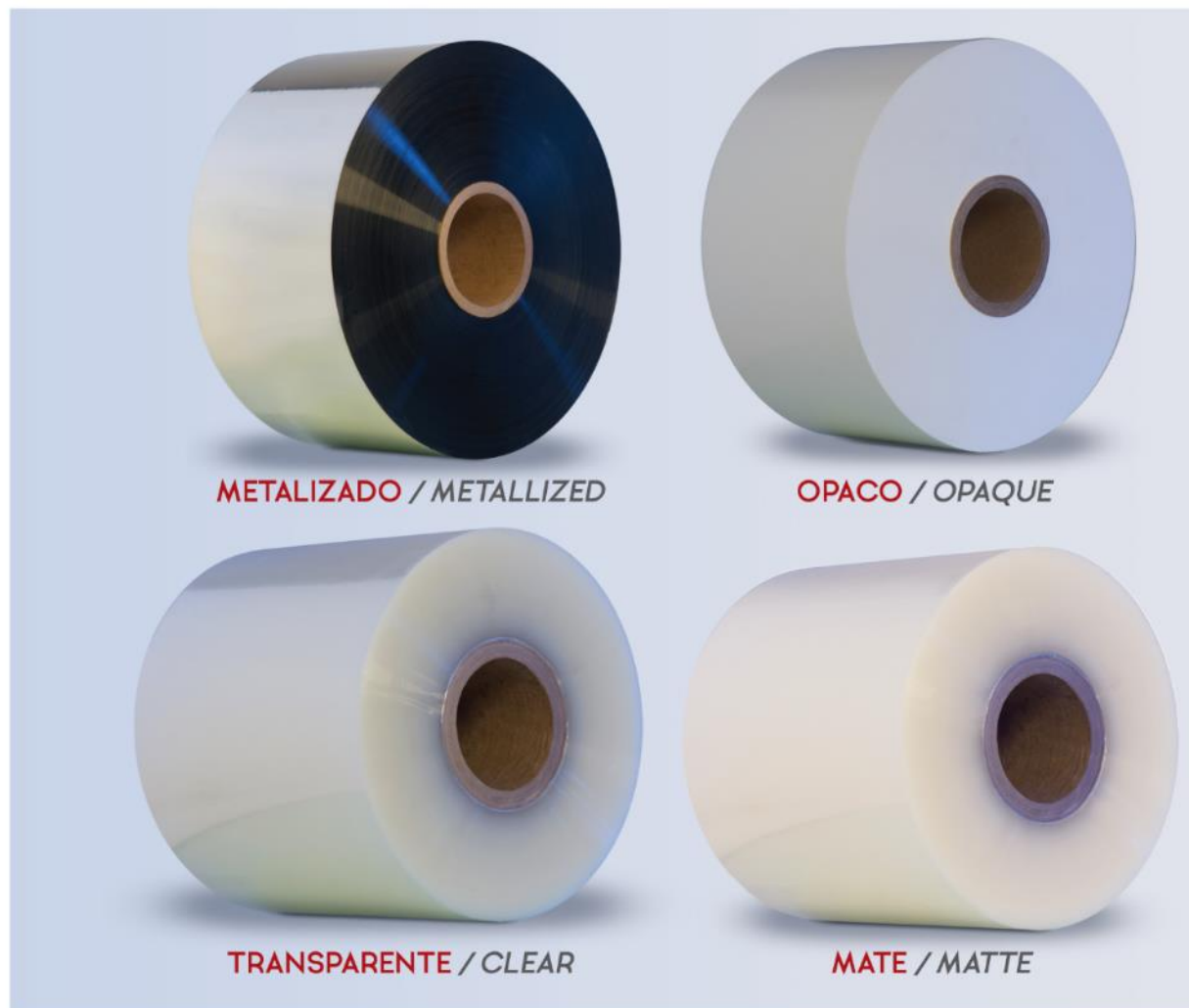
BOPP (biaxially oriented polypropylene) offers high resistance and stretches in two directions, transversal and longitudinal.

BOPP is used in a wide range of flexible food packaging, as well as gifts, flowers, PET bottle labels, adhesive tapes among many other applications.

It guarantees a state-of-the-art printing and, moreover, offers an efficient barrier against oxygen and moisture, preserving freshness and quality of packaged foods.

BOPP film can be glossy, clear, opaque, matte or metallized, depending on the application. It is 100% recyclable.

The treatment on the plastic film surface and the use of additives facilitates processes such as printing, laminating. It also offers high efficiency in sliding and packaging machines.



CHAPAS DE POLIESTIRENO (PS) E POLIPROPILENO (PP)

POLYSTYRENE (PS) AND POLYPROPYLENE (PP) SHEETS

As chapas de poliestireno (PS) são produzidas com a resina fabricada pela Innova. Além disso, também fabricamos chapas de polipropileno (PP).

Seu uso é amplo pela indústria de embalagens descartáveis, incluindo potes de iogurte.

Elas têm também aplicação nas placas de publicidade e comunicação visual.

Podem ser transparentes, brancas, coloridas, com ou sem brilho. Garantem máxima eficiência quando utilizadas nos equipamentos FFS (*form-fill-seal*).

As chapas fabricadas pela Innova tem largura de até 1.980mm e suas espessuras podem variar entre 250 a 1.050 micra, dependendo da aplicação.

Polystyrene (PS) sheets are manufactured from the resin produced by the Innova. We also make polypropylene sheets (PP).

A wide range of disposable items can be performed with our sheets, such as dairy products as well.

They also can be used in advertising and visual communication boards.

*They can be clear, white, colored, glossy or matte and guarantee maximum efficiency in FFS (*form-fill-seal*) lines.*



TAMPAS PLÁSTICAS

CLOSURE CAPS

As tampas plásticas da Innova são moldadas por compressão, em uma ou duas peças, respectivamente com batoque e vedante bilabial. Isso se traduz em excelente vedação, segurança e preservação do produto envasado.

O tipo de vedação utilizado pela Innova faz com que as tampas retenham melhor o gás carbônico (CO₂), mesmo em condições adversas de variação de temperatura.

A fabricação das tampas plásticas cumpre as normas da ABNT (NBR 15410) em todo o processo produtivo.

A Innova é certificada pela FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*), norma mundialmente reconhecida na gestão de riscos voltados à segurança dos alimentos.

Our closure caps are shaped by compression moulding, in one or two pieces, with a bilabial sealant and fully adopt the ABNT (NBR 15140) standards.

That feature assures excellent sealing, safety and preservation of the beverage.

The bilabial liner "U" format increases the sealing area with better retention of the carbonic gas, even under adverse temperature variation.

Innova is FSSC 22000 (Food Safety System Certification) certified, a worldwide standard for food safety.



DESEMPENHO COMERCIAL

SALES PERFORMANCE

O total das vendas anuais, em todos os negócios, superou as 425.000 toneladas.

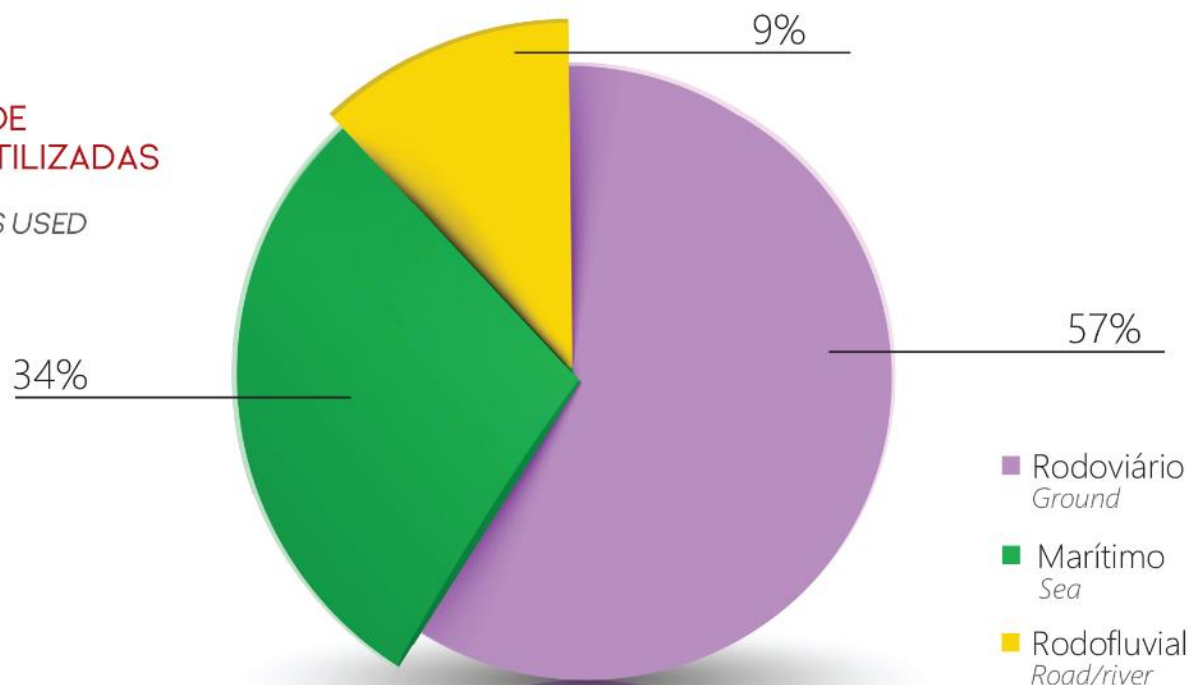
No gráfico, a evolução dos volumes vendidos:

A distribuição dos volumes vendidos no exercício contratou 18.000 embarques.

O gráfico exibe a participação percentual de cada modal:

Total annual sales, considering all business, overcame 425,000 metric tons which represents around 18,000 deliveries.

MODALIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADAS
MODES OF TRANSPORTATIONS USED



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (em milhares de R\$)

ECONOMIC & FINANCIAL PERFORMANCE (in R\$ millions)

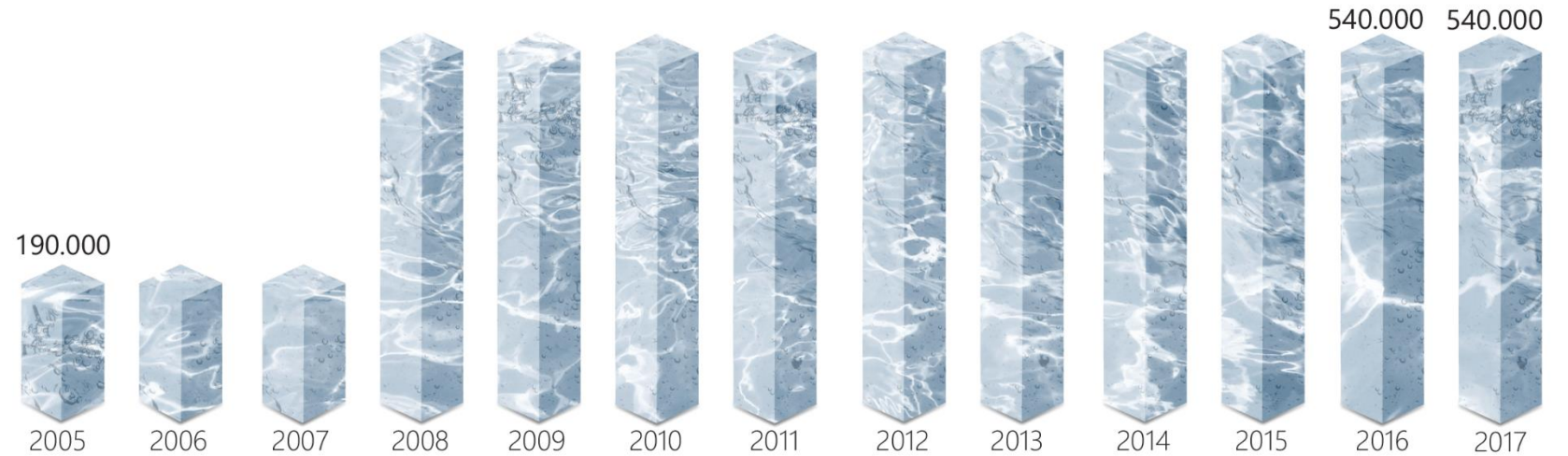
	2017	2016
ATIVO TOTAL <i>TOTAL ASSETS</i>	2.636.429	2.691.063
PATRIMÔNIO LÍQUIDO <i>NET EQUITY</i>	1.691.292	1.525.394
ENDIVIDAMENTO (DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA) <i>DEBT</i>	1,3x	2,1x
RECEITA OPERACIONAL BRUTA <i>GROSS REVENUE</i>	2.551.790	2.408.265
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA <i>NET REVENUE</i>	2.191.921	2.048.888
LUCRO BRUTO <i>GROSS PROFIT</i>	400.717	398.428
EBITDA <i>LAJIDA</i>	357.461	332.548
MARGEM EBITDA (%) <i>EBITDA MARGIN (%)</i>	16,30%	16,23%
RESULTADO FINANCEIRO <i>FINANCIAL OUTCOME</i>	(16.879)	163.038
LUCRO LÍQUIDO <i>NET PROFIT</i>	157.939	384.552
INVESTIMENTOS REALIZADOS (CAPEX) <i>INVESTMENTS PERFORMED</i>	145.858	98.798

CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

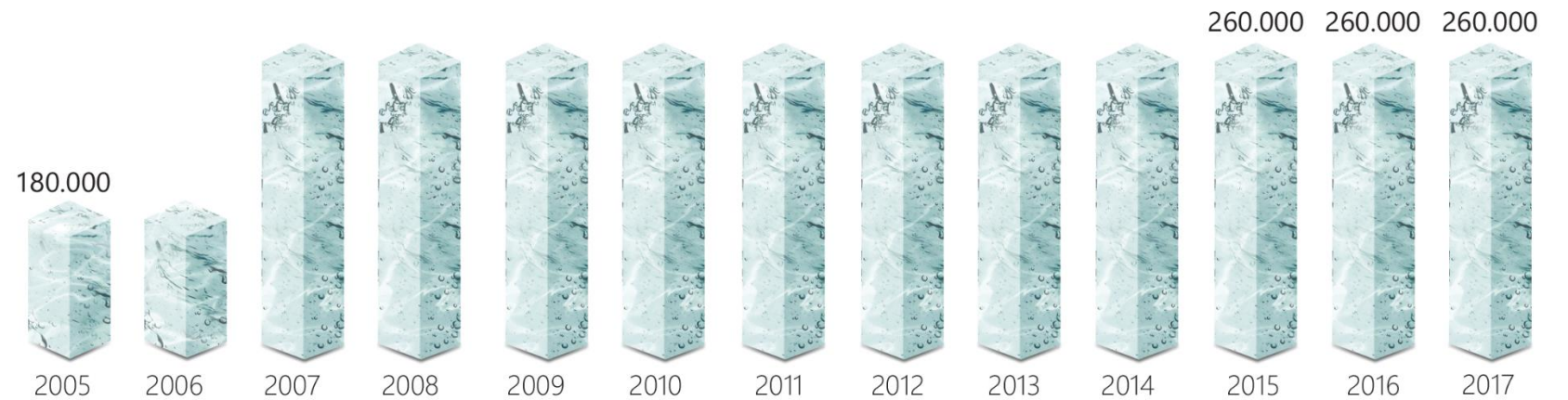
ETILBENZENO (EB) ETHYL BENZENE (EB)

(Toneladas por ano) (Tons per year)



MONÔMERO DE ESTIRENO (SM) STYRENE MONOMER (SM)

(Toneladas por ano) (Tons per year)

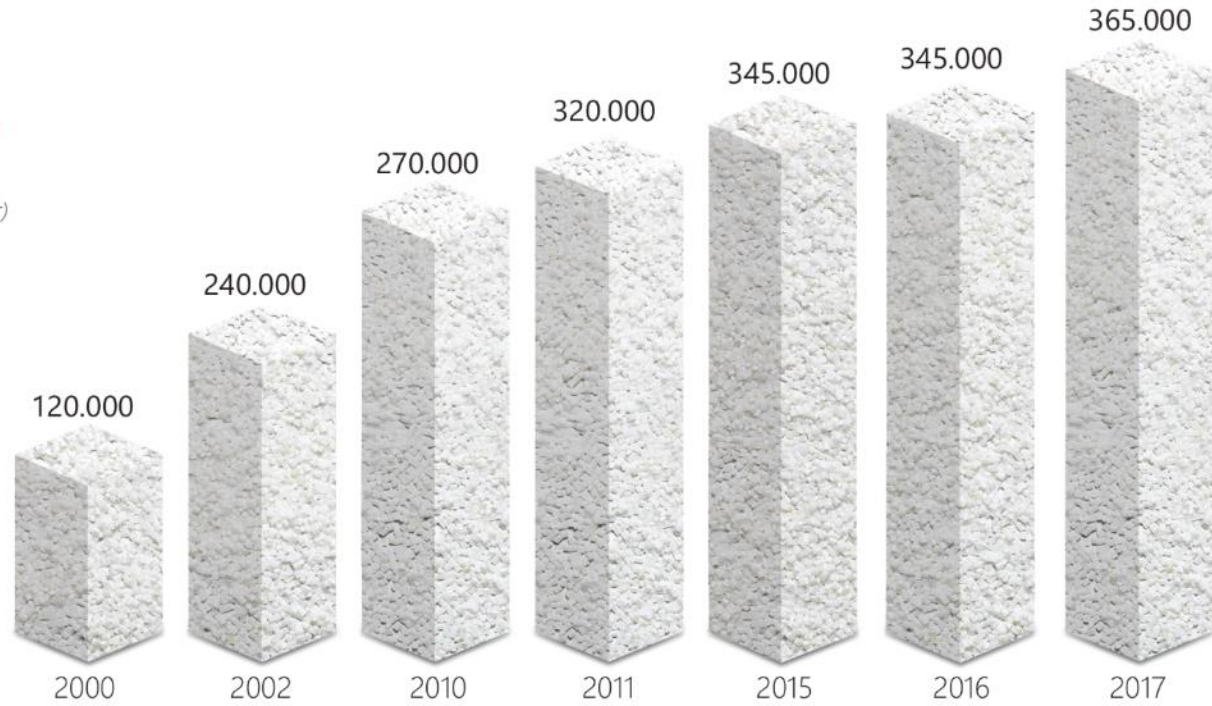


CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

POLIESTIRENO (PS)
POLYSTYRENE (PS)

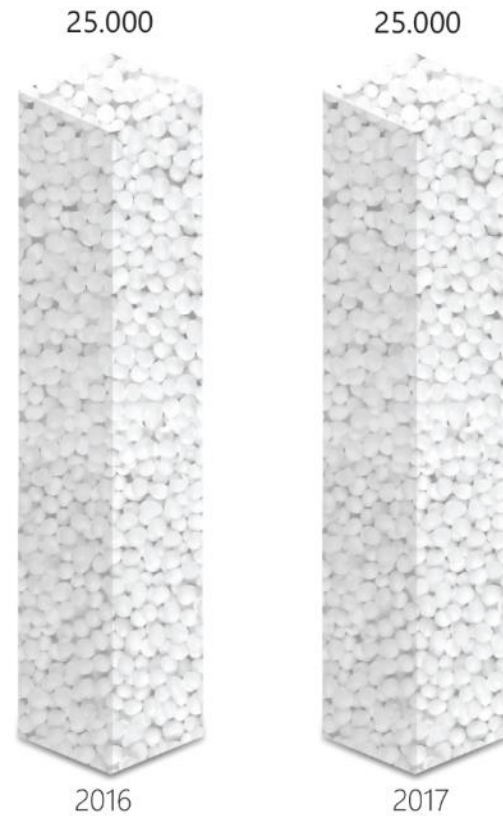
(Toneladas por ano) (Tons per year)



CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

POLIESTIRENO EXPANSÍVEL (EPS)
EXPANDABLE POLYSTYRENE (EPS)
(Toneladas por ano) (Tons per year)



CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

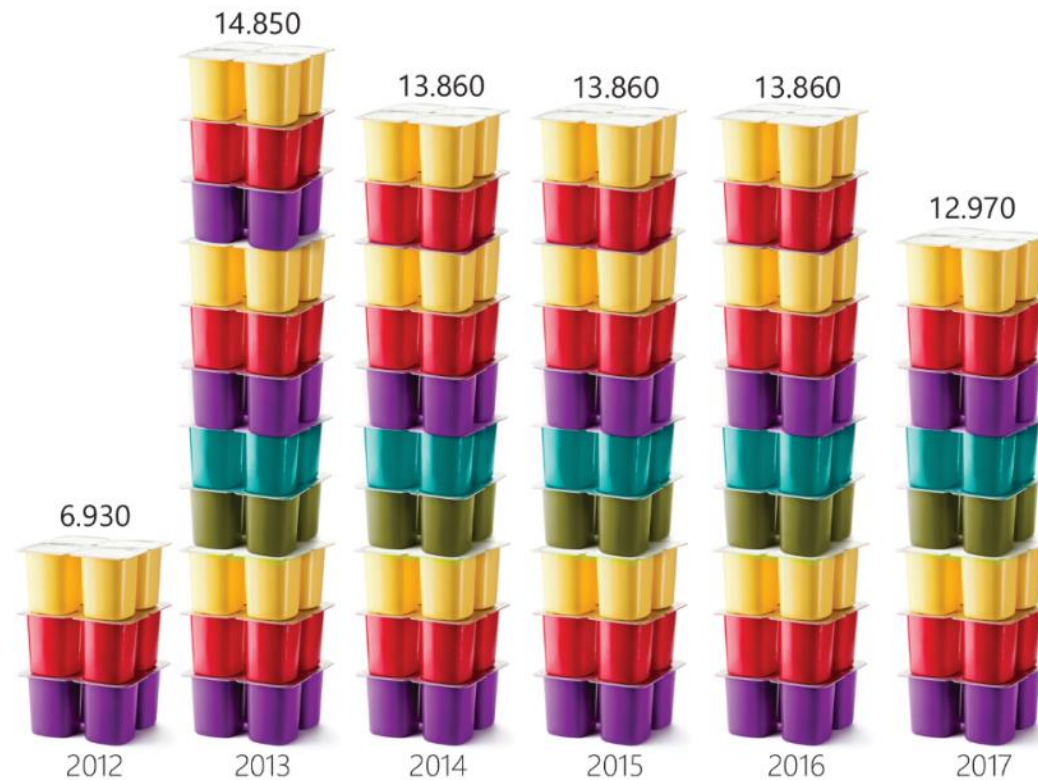
CHAPAS DE POLIPROPILENO (PP) POLYPROPYLENE (PP) SHEETS

(Toneladas por ano) (Tons per year)



CHAPAS DE POLIESTIRENO (PS) POLYSTYRENE (PS)

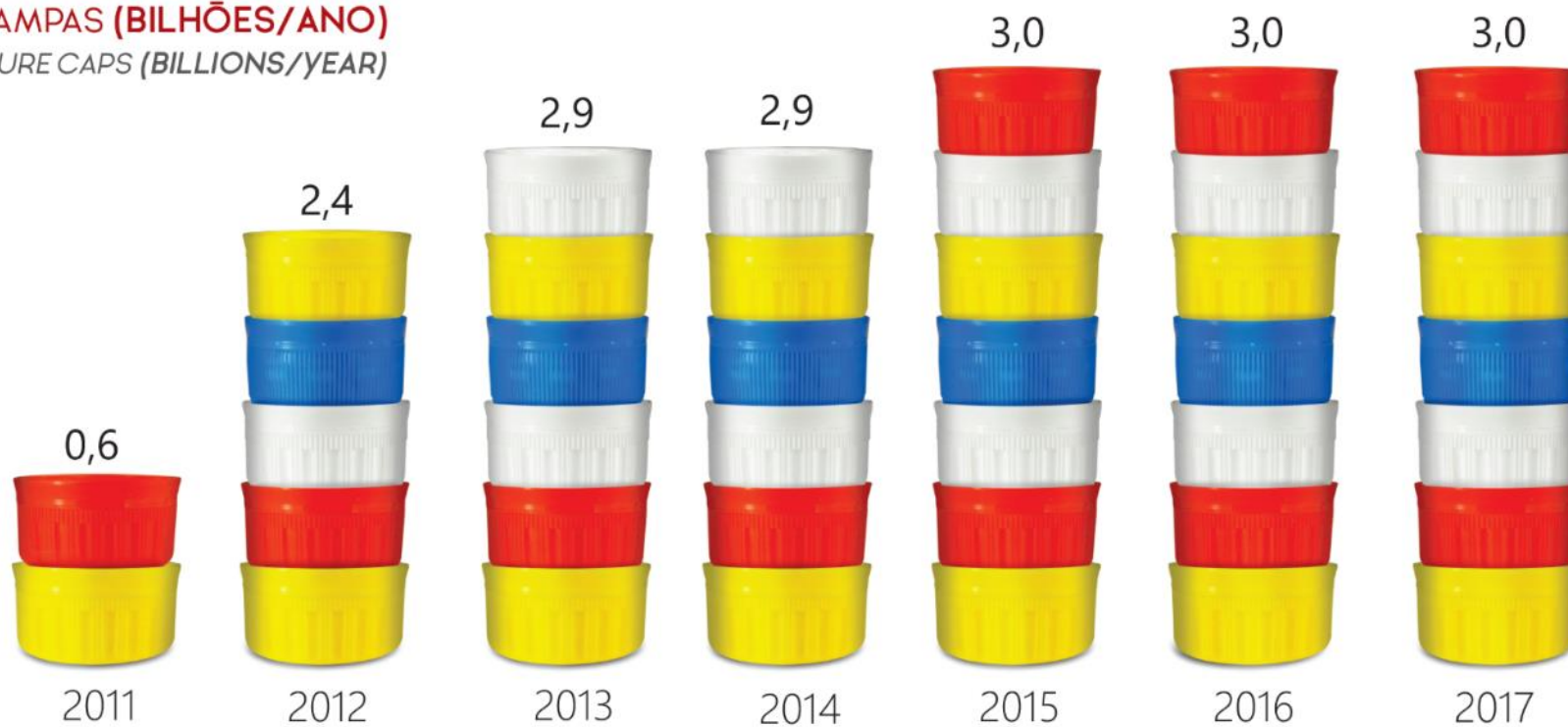
(Toneladas por ano) (Tons per year)



CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

TAMPAS (BILHÕES/ANO)
CLOSURE CAPS (BILLIONS/YEAR)

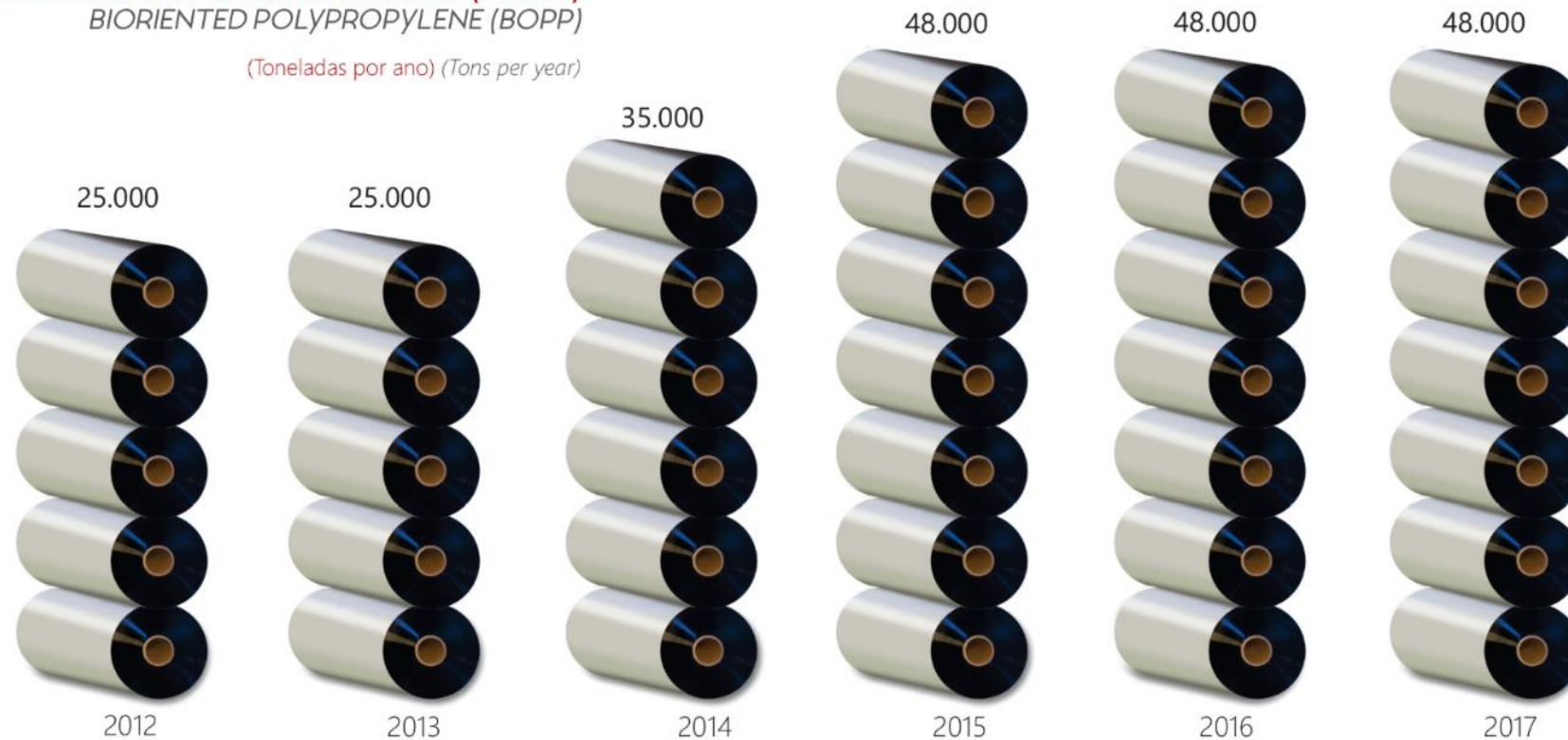


CAPACIDADES PRODUTIVAS

PRODUCTION CAPACITIES

POLIPROPILENO BIORIENTADO (BOPP) BIORIENTED POLYPROPYLENE (BOPP)

(Toneladas por ano) (Tons per year)



RECURSOS HUMANOS

HUMAN RESOURCES

Foram realizadas 44.069 horas em Treinamento e Desenvolvimento, obtendo-se uma média de 47 horas/colaborador.

A ênfase dos treinamentos realizados em 2017 foi em QSMS (Qualidade, Segurança, Meio-Ambiente e Saúde), atingindo 30.901 horas e representando 70% do tempo total de treinamentos.

Em 2017, executamos a Pesquisa de Clima Organizacional em todas as Unidades, com abrangência à totalidade dos colaboradores e com o objetivo de entender as demandas mais recorrentes dos colaboradores com respeito ao ambiente de trabalho, relacionamento entre áreas e unidades, avaliação de benefícios, dentre outros. A Pesquisa passa a fazer parte do calendário de atividades da Companhia, com aplicação a cada dois anos.

A total of 44.069 hours in training were undertaken, a 47-hour average per employee.

The emphasis of the 2017 trainings were in QSEH (Quality, Safety, Environment and Health), achieving 30.901 hours and representing 70% of the total training schedule.

In 2017 we performed our Organizational Climate Survey for the whole Company, reaching the all employees and aiming a broad understanding in order to meet the most recurring needs regarding the work environment, relationship between areas, assessment of benefits, among others. The Survey becomes part of the Company's calendar of activities, every two years.



Pesquisa de Clima

Os dados estão nas suas mãos.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

SOCIAL & ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES

A Innova tem a plena consciência de que seu papel na sociedade vai além das oportunidades de trabalho que gera.

Neste sentido, buscamos apoiar projetos com comprovada ação nas comunidades onde estamos inseridos, como Fundação Amazonas Sustentável (FAS) e o Instituto Ayrton Senna (IAS), entre outras iniciativas.

É profundo e inspirador o retorno que os esforços em ação social trazem à Innova. Compartilhamos, a seguir, algumas destas experiências:

A watchful eye on the environmental issues, regarding all of our actions and processes is also our goal.

A proper outlook on the humanitarian issues, fulfilling the social role of a Company.

Innova invests in improvements aiming sustainability, takes care of internal awareness and keep partnerships with notorious entities engaged in Social Action, such as Instituto Ayrton Senna (IAS) and Fundação Amazonas Sustentável (FAS).

Playing our role in those spheres means to us as much as achieving the best results in our products.



FUNDAÇÃO AMAZONAS SUSTENTÁVEL (FAS) SUSTAINABLE AMAZONAS FOUNDATION (FAS)



INSTITUTO AYRTON SENNA AYRTON SENNA INSTITUTE

FUNDAÇÃO AMAZONAS SUSTENTÁVEL

SUSTAINABLE AMAZONAS FOUNDATION

A Innova apoia a Fundação Amazonas Sustentável (FAS) em seu trabalho reconhecido pela comunidade internacional na defesa da qualidade de vida e preservação da identidade cultural das populações amazônicas.

Projetos como o Arquearia Indígena, que desenvolve em índios brasileiros habilidades como atletas do esporte olímpico Tiro com Arco, bastante distinta do clássico arco e flecha. O trabalho da Fundação Amazonas Sustentável nesse projeto começou em 2013, dedicado a etnias do Baixo Rio Negro e já há planos para as Olimpíadas de Tóquio em 2020. O resultado é amplo e inclui socialização e escolarização de um extrato jovem da população que enfrenta dificuldades, habitando uma extensão equivalente às áreas somadas dos estados de São Paulo e Paraná.

Innova supports Sustainable Amazonas Foundation (FAS) in the internationally acknowledge work in defense of quality of life, continuity and cultural identity of the Amazonian populations.

Projects such as Indigenous Archery, for development in Brazilian Indians abilities in the Olympic sport Target Archery, much different from the original ancient activity. The project started in 2013, addressed to ethnicities from Low Rio Negro and there are already plans for Tokyo Olympics 2020. The result is wide and includes socialization and schooling for young indigenous that face difficulties in a land extension equivalent to the Brazilian states of São Paulo and Paraná together.



INSTITUTO AYRTON SENNA

AYRTON SENNA FOUNDATION

A Innova integra o grupo LIDE Educação: abraça o esforço de alterar a realidade brasileira e seu IDH (Índice de Desenvolvimento Humano).

Nesse âmbito, apoia o Instituto Ayrton Senna, que atua em todo o território nacional junto às administrações públicas disponibilizando serviços de gestão ao processo educacional.

Diagnóstico e planejamento, formação de gestores e educadores, desenvolvimento de soluções pedagógicas e tecnológicas inovadoras são facetas do belíssimo trabalho empreendido pelo Instituto Ayrton Senna, que o LIDE Educação e a Innova orgulhosamente apoiam.

Innova, as a member of the LIDE Education group, embraces the effort of changing the Brazilian reality and IDH (Index of Human Development) and supports Ayrton Senna Foundation, covering all national territory and making available educational management services addressed to public administrations: diagnostic and planning, formation of managers and educators, development of pedagogic solutions and innovating technics. All articulated in order to promote integral education for children and youngsters.



PRATO CIDADÃO

POPULAR RESTAURANT

A Innova mantém um dos restaurantes do projeto Prato Cidadão, na cidade de Manaus e em parceria com o Governo do Estado do Amazonas.

Innova sponsors one of the Popular Restaurants in Manaus (Amazonas), with the Amazonas State Government partnership.

O objetivo do Prato Cidadão é atender pessoas em situação de insegurança alimentar, como moradores de rua, desempregados e trabalhadores informais de baixa renda.



Prato Cidadão
RESTAURANTE COMUNITÁRIO

AGRADECIMENTOS

ACKNOWLEDGMENTS:

A Innova agradece:

Aos clientes, pela preferência.

Aos nossos acionistas, pela confiança e incentivo.

Aos fornecedores e instituições financeiras, pelo apoio e parceria.

E aos nossos colaboradores, maior patrimônio da Innova,
pelo comprometimento e dedicação fundamentais
para o nosso sucesso.

Innova thanks:

Our customers, for the preference.

Our shareholders, for the confidence and incentive.

*Suppliers and financial institutions, for the partnership
and support.*

*And to our employees, greatest asset of Innova,
for the commitment and dedication, key to our success.*

