







## QUÍMICA E PETROQUÍMICA

- 1º BEMIS
- 2º BRASKEM
- 3º UNIPAR CARBOCLORO
- 4º VIDEOLAR-INNOVA
- 5º COPOBRAS

# MUITO DIÁLOGO PARA DRIBLAR A CRISE

A aproximação com os clientes para encontrar soluções está incorporada à rotina da Bemis. A conversa gira muito sobre inovação, dimensão em que a empresa é a número 1 do setor

 KATIA GEILING

360°



**E**M agosto de 2015, depois de comandar durante três anos as operações da multinacional fabricante de tintas e embalagens PPG no Brasil e na América do Sul, o peruano Carlos Santa Cruz foi nomeado vice-presidente da Bemis Latin America. Ao chegar à nova casa, o executivo sabia que em 2016 passaria a ocupar a presidência da gigante do setor de embalagens, criada quando o grupo norte-americano Bemis Company passou a deter o controle acionário da Dixie Toga, há 11 anos. Santa Cruz sucederia Nelson Fazenda, então presidente da empresa e prestes a se aposentar.

O ano virou, a cadeira número 1 foi assumida por ele, mas pouco tem sido usada, no sentido literal do verbo: o que Santa Cruz mais tem feito nos últimos tempos é se reunir com clientes. “Em períodos de crescimento, não vemos as pedras do rio”, afirma. “Mas quando a água [a economia] baixa, enxergamos as deficiências.” A saída, então, segundo ele, é se aproximar dos clientes, escutar seus problemas e solucioná-los rapidamente. Essas conversas olho no olho com presidentes e diretores de grandes companhias de farma, alimentos, cosméticos, higiene e limpeza giram em torno de soluções que reduzam custos, mas não só isso: “Falamos muito, muito de inovação. É isso que faz

o consumidor se sentir atraído por uma marca”, diz. “Preço não é a única variável para uma empresa ser líder.” Não é por menos que a Bemis ficou em primeiro lugar em Capacidade de Inovar nesta edição do Época NEGÓCIOS 360°.

Para garantir que suas embalagens atendam às necessidades da indústria, a Bemis mantém no Brasil uma equipe de 120 cientistas focados no desenvolvimento de tecnologias. No ano passado, esse esforço rendeu um feito inédito para uma companhia brasileira: ficar entre as finalistas da categoria diamante do prestigiado Prêmio DuPont para Inovação em Embalagens, algo como estar na lista dos indicados ao Urso de Ouro no Festival de Berlim. A façanha foi alcançada graças ao projeto criado para o medicamento Doril Enxaqueca, que se vale da tecnologia de cold-form impresso. Até então não disponível no Brasil, a inovação permite a impressão nas duas faces da embalagem tipo blister (bolha plástica). Resultado: o produto chama

## SÚMULA

Nome da empresa

**Bemis**

Sede

**São Paulo**

Data de fundação

**1966 (BR); 1858 (EUA)**

Origem do capital

**Americano**

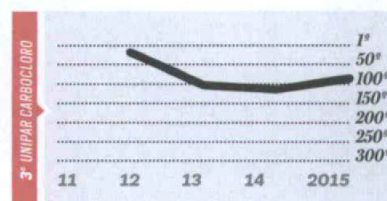
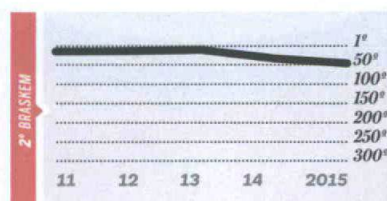
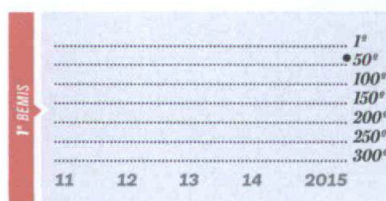
Receita líquida em 2015

**Não divulga**

Número de funcionários

**4.285**

### RANKING 360° A COLOCAÇÃO DAS MELHORES DO SETOR







## Carlos Santa Cruz

PRESIDENTE DA BEMIS

IDADE 50

DESDE QUANDO ESTÁ NA PRESIDÊNCIA DA EMPRESA Janeiro de 2016

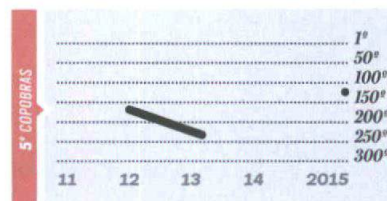
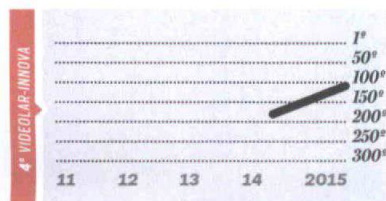
FORMAÇÃO Engenharia industrial com pós-graduação

em marketing e administração

muito mais a atenção no ponto de venda, há vedação total contra luz e umidade e não precisa de cartucho, o que gera uma economia enorme de dinheiro e de recursos naturais.

A Bemis também anda investindo forte no próprio crescimento, e tem procurado aproveitar as oportunidades que surgem em tempos de crise. Em 2015, a empresa comprou duas fábricas da Emplal para

ganhar corpo no mercado nacional de embalagens rígidas (o valor da aquisição não foi divulgado). Santa Cruz revela que a Bemis também tem planos de desembolsar R\$ 200 milhões na compra de equipamentos nos próximos três ou quatro anos. “Temos de tomar decisões difíceis dentro de casa em tempos de crise, mas é o momento de jogar na ofensiva também.”



## OS RESULTADOS DO SETOR AS PRIMEIRAS, POR DIMENSÃO

POSIÇÃO EMPRESA PONTOS

### DESEMPENHO FINANCEIRO

1º	BRASKEM	121
2º	BEMIS	89
3º	IHARA	87
4º	VIDEOLAR-INNOVA	86
5º	PETROCOQUE	86

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

1º	COPOBRAS	68
2º	VIDEOLAR-INNOVA	65
3º	RIOGRANDENSE	64
4º	BEMIS	62
5º	PETROCOQUE	48

### CAPACIDADE DE INOVAR

1º	BEMIS	66
2º	BRASKEM	51
3º	UNIPAR CARBOCLORO	49
4º	VIDEOLAR-INNOVA	49
5º	IHARA	47

### RESPONS. SOCIOAMBIENTAL

1º	UNIPAR CARBOCLORO	60
2º	BEMIS	52
3º	SYNGENTA	51
4º	IHARA	46
5º	MOSAIC FERTILIZANTES	43

### VISÃO DE FUTURO

1º	UNIPAR CARBOCLORO	57
2º	RIOGRANDENSE	47
3º	VIDEOLAR-INNOVA	46
4º	BRASKEM	44
5º	BEMIS	43

### PRÁTICAS DE RH

1º	SYNGENTA	56
2º	BRASKEM	52
3º	BEMIS	50
4º	BRITANITE	48
5º	IHARA	47