

2015

RELATÓRIO ANUAL & DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

VIDEOLAR



VIDEOLAR-INNOVA: UMA INDÚSTRIA PETROQUÍMICA.

TRABALHAMOS PARA FAZER O FUTURO EM RESINAS E TRANSFORMADOS PLÁSTICOS.

A Companhia foi criada em 30 de junho de 1988. É uma sociedade anônima de capital fechado que, em sua origem, se dedicou à fabricação de suportes de mídia das fitas VHS aos DVDs e Blu-Rays virgens e pré-gravados.

Ao longo da sua história, as necessidades inerentes a uma matéria-prima estratégica no processo produtivo das mídias foram vistas como janela de oportunidade para a atuação na área petroquímica, com a fabricação do poliestireno.

Hoje, os negócios da Videolar-Innova estão fundamentados na produção de resinas termoplásticas (o poliestireno, em suas variedades), monômero de estireno e transformados plásticos (filmes de polipropileno biorientado, ou BOPP, chapas de poliestireno, bem como tampas para bebidas carbonatadas e não carbonatadas).

A Videolar-Innova opera duas unidades fabris no Polo Industrial de Manaus (AM) e uma no Polo Petroquímico de Triunfo, no Rio Grande do Sul (RS). A diretoria, administração e área comercial estão na sede administrativa em Alphaville, Barueri (SP).

Em 1º de outubro de 2015, a Videolar S.A. incorporou a Innova S.A., primeira e única petroquímica brasileira a integrar, numa mesma planta industrial, as unidades de produção de etilbenzeno, monômero de estireno, tolueno e poliestireno.

A Companhia também revende a resina ABS (acrilonitrila butadieno estireno) para as indústrias de eletrodomésticos, moveleira, calçadista e da linha automotiva.



VIDEOLAR-INNOVA, UNIDADE II, TRIUNFO (RS): VISTA GERAL DOS SILOS DE RESINAS.

A partir de maio de 2016, a Videolar-Innova passará a produzir o poliestireno expansível (EPS) na planta petroquímica de Triunfo (RS), com tecnologia da suíça Sulzer. O consumo da resina no Brasil apresenta franca expansão, sendo ainda uma pequena fração do uso consagrado em outros países. Apenas em 2015, a importação do poliestireno expansível (EPS) totalizou 45.000 toneladas/ano.

Na planta industrial de Triunfo está também o Centro de Tecnologia em Estirênicos (CTE), primeiro da América Latina, propulsor do renome da Companhia como referência nacional na produção de patentes nesse segmento. Lá, os clientes podem reproduzir seus processos produtivos em condições idênticas às originais e desenvolver novas soluções em aplicações.

A Videolar-Innova produz itens chave na cadeia de transformação de plásticos, bem como produtos terminados, com demanda por inúmeras áreas da indústria, como a de bens de consumo, automotiva, da construção civil, farmacêutica e alimentícia.



ÍNDICE

Missão, Visão, Valores	04
Política Integrada	04
Linha do Tempo	05
Unidades Videolar-Innova	11
Governança & Organização	15
Nosso Universo de Produtos	16
Capacidades Produtivas	29
Desempenho Comercial	31
Desempenho Econômico-Financeiro	32
Recursos Humanos	33
Responsabilidade Social	34
Perspectivas para 2016	40
Agradecimentos	41

PENSAMENTO CORPORATIVO:

MISSÃO:

Liderar em nossos negócios, oferecendo confiança e laços fortes aos clientes, postura sustentável ao meio-ambiente e desejado retorno aos acionistas.

VISÃO:

Saber ouvir, desenvolver e entregar:
Há sempre uma necessidade clara.
Uma Companhia líder apresenta soluções.

VALORES:

Conduta comprometida e ílibada;
Capacidade de adaptação;
Foco total nas demandas do cliente.



POLÍTICA INTEGRADA: QUALIDADE, SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO-AMBIENTE.

A Videolar-Innova firma como compromissos:

Aprimorar processos e produtos para atender e superar as demandas de clientes, colaboradores e acionistas.

Cumprir com as leis brasileiras e demais requisitos aplicáveis ao seu Sistema de Gestão Integrado, conferindo à sua produção:

- Pontualidade na entrega;
- Máximo de qualidade, mínimo de rejeitos;
- Otimização do uso de recursos naturais;
- Redução de resíduos e sua melhor destinação final;
- Prevenção da poluição ambiental, incidentes e acidentes de trabalho, bem como doenças ocupacionais, visando o "zero acidente" e cuidando dos seus colaboradores e da sociedade.

LINHA DO TEMPO



Fitas magnéticas produzidas sob medida, no tempo exato da gravação: a grande chance numa ideia simples. A Videolar nasce em 1988 trazendo esse novo conceito, capaz de gerar uma enorme economia de escala e competitividade. Detalhe: isso acontece na cidade gaúcha de Caxias do Sul, a nada menos do que mil quilômetros de São Paulo, epicentro do consumo e sede de praticamente todas as distribuidoras de vídeo.

1988



A Companhia passa a operar toda a logística de distribuição física das fitas da CIC Video (Paramount/Universal).

1991



Preparando o futuro, a Videolar transfere à capital paulista seu laboratório de duplicação, agora integrado às áreas de legendagem e masterização. Leva também seus principais colaboradores. Implanta sua primeira fábrica no Polo Industrial de Manaus. Estão lançadas as bases da indústria que, do ponto de vista da infraestrutura, vai escrever a história do home vídeo no Brasil. É lançada ao seguimento do varejo a marca Nipponic de fitas virgens VHS.

1990

Iniciada a duplicação dos áudio cassetes. É lançada ao seguimento do varejo a marca Nipponic de áudio cassetes virgens.



1992

LINHA DO TEMPO



A Videolar se associa à VAT (VÍdeo Áudio Tape do Amazonas S/A).

1993



Lançados os disquetes de 3 1/2 polegadas.

1995



Início da fabricação do DVD.

1998

1994

Lançadas as mídias CD áudio e CD ROM.



1997

Inaugurado o QG em Alphaville, Barueri (SP), com 27.000 m² de área construída. A Videolar passa também a disponibilizar espaços físicos para sediar os escritórios das empresas do mercado.



LINHA DO TEMPO



Lançamento do CD-R (gravável), com aprimoramento da tecnologia na armazenagem de dados.

2000



Lançamento do DVD-R (gravável) e do CDR-Ws (regravável). Implantação do sistema SAP-R3. Ênfase na projeção da marca Nipponic.

2003

2002

O ingresso na era petroquímica: a Videolar inaugura sua fábrica de poliestireno no Polo Industrial de Manaus, com capacidade inicial de 120.000 toneladas/ano, fabricando agora a resina (antes importada) que é matéria-prima essencial aos seus estojos.



2004

Uma saga logística: no ápice da era DVD, a Videolar inaugura um centro de distribuição com 12.500m² no Polo Industrial de Manaus, batizado com o nome do empreendedor Michel Wojdyslawski, com capacidade para 12 milhões de produtos acabados. A Companhia é reconhecida como uma das trinta mais empreendedoras do país pela Revista Exame, em parceria com o IBIE (Instituto Brasileiro de Intraempreendedorismo).



LINHA DO TEMPO



O lançamento do portal Videolar.com leva a Companhia ao comércio eletrônico, como forma de ampliar os negócios e fortalecer a defesa contra a prática da pirataria. No primeiro mês, recebe um milhão de visitas e exporta para dezessete países. No mesmo ano, a Videolar figura como melhor empresa do setor de plásticos e borracha através do prêmio 'As Melhores da Dinheiro' (concedido pela revista Isto É: Dinheiro). Ganha também o primeiro lugar nas categorias Gestão de Recursos Humanos e Financeiro.

2005



O ano da produção quadruplicada: após sucessivos investimentos, é atingido o marco de 1,5 milhão de mídias virgens produzidas por dia, o quádruplo da produção inicial, tornando a Videolar maior fabricante da América Latina. A Companhia passa a fazer parte de um grupo de quinhentas empresas em quarenta países, unidas para combater a pirataria. Obtém a certificação antipirataria do

2007

2006

Os produtos em mídias virgens Emtec se incorporam à linha comercializada pela Videolar. O portal Videolar.com passa a atender clientes em todos os continentes.

2008

A marca Emtec inicia a expansão de sua linha de produtos com o lançamento de periféricos, memory cards SD e memory cards Micro SD.



LINHA DO TEMPO



Cresce o portfólio da marca Nipponic com o lançamento do BD-R (Blu-ray Disc gravável), mini DVD-R (gravável), memory cards SD e memory cards micro SD.

2009



Início da produção de tampas plásticas para garrafas.
Diversificação na linha de flash drives com modelos exclusivos da família Looney Tunes (Warner) e mini flash drives.

2011

2010

Início da gravação do Blu-ray.



2012

Início da fabricação dos filmes plásticos BOPP (polipropileno biorientado) e PP CAST (polipropileno mono orientado, utilizado por inúmeros segmentos da indústria de embalagens).
Encerramento das operações do comércio eletrônico.
Transferência das operações com mídias gravadas para a subsidiária AMZ Mídia Industrial S.A.

AMZ | Mídia

LINHA DO TEMPO



A Videolar celebra seus vinte e cinco anos com quatro unidades industriais implantadas em Manaus, além do QG em Barueri (SP). Dois mil colaboradores compõem seus quadros. Na linha de tampas plásticas, investimentos elevam a produção de 144 milhões à 200 milhões de peças/ano. E, como feito histórico, é dado início à compra da Innova Petroquímica.

2013



É concluída a incorporação da Innova pela Videolar, dando origem à Videolar-Innova S/A, empresa com esperado papel de liderança na área de resinas e transformados plásticos.

2015

2014

A Videolar conclui atuação no seu segmento de origem, a fabricação das mídias virgens e pré-gravadas. O CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) aprova a aquisição da Innova, petroquímica do Rio Grande do Sul e referência nacional nos negócios do estireno. A Videolar segue escrevendo seu futuro, agora plenamente como petroquímica de ponta, voltada às resinas termoplásticas e transformados plásticos.



2016

O Que Vem Adiante:

Em maio de 2016, a Videolar-Innova lançará Newcell, sua marca para o poliestireno expansível (EPS), resina versátil e de múltiplas aplicações, da construção civil à indústria de embalagens. Newcell trará tecnologia da suíça Sulzer.





FABRICAÇÃO DAS TAMPAS PLÁSTICAS

FABRICAÇÃO DO ABS COMPOUNDING

LINHAS DE PRODUÇÃO DOS FILMES PLÁSTICOS DE BOPP (POLIPROPILENO BIORIENTADO) E CHAPAS PS (POLIESTIRENO).

SILOS SECUNDÁRIOS DE RESINAS

MEMORIAL VIDEOLAR

SILOS PRINCIPAIS DE RESINAS

VIDEOLAR-INNOVA, UNIDADE I

ÁREA CONSTRUÍDA: 64.519,87 m²

PRODUTOS:

- ABS COMPOUNDING
- CHAPAS DE POLIESTIRENO (PS)
- FILMES DE POLIPROPILENO BIORIENTADO (BOPP)
- TAMPAS PARA BEBIDAS CARBONATADAS E NÃO-CARBONATADAS

ÁREA TOTAL: 289.314,16 m²



VIDEOLAR-INNOVA, UNIDADE II

ÁREA CONSTRUÍDA: 188.358 m²

PRODUTOS:

ETILBENZENO
MONÔMERO DE ESTIRENO
POLIESTIRENO DE ALTO IMPACTO (HIPS)
POLIESTIRENO DE USO GERAL (GPPS)
POLIESTIRENO EXPANSÍVEL (EPS)
TOLUENO

ÁREA TOTAL: 264.000m²



VIDEOLAR-INNOVA, UNIDADE III

ÁREA CONSTRUÍDA: 27.032,93 m²

ADMINISTRAÇÃO
COMERCIAL
DIRETORIA

ÁREA TOTAL: 29.999,80 m²



VIDEOLAR-INNOVA, UNIDADE IV

ÁREA CONSTRUÍDA: 24.615 m²

PRODUTOS:
POLIESTIRENO DE ALTO IMPACTO (HIPS)
POLIESTIRENO DE USO GERAL (GPPS)

ÁREA TOTAL: 67.048m²

GOVERNANÇA & ORGANIZAÇÃO

A Videolar-Innova busca de forma incessante o aperfeiçoamento das suas práticas de governança corporativa. Está no cerne de sua filosofia empresarial atuar como exemplo de boas práticas e transparência perante seus colaboradores, acionistas, clientes e comunidade. Nesse sentido, a Companhia mantém um núcleo de *Compliance*, sob gestão da Diretoria Jurídica.

A estrutura de governança da Videolar-Innova conta com uma área de Auditoria Interna incumbida de monitorar essas boas práticas da Companhia e avaliar os sistemas de controles internos.

O Manual do Colaborador da Videolar-Innova, disponibilizado à integralidade dos funcionários, objetiva ser referência para a conduta pessoal e profissional, tomando como base os valores e princípios que sustentam a Missão, Visão e Valores da Companhia.

Ética na prática

Em 2014, ao ensejo da edição da Lei Anticorrupção no Brasil, a Companhia desenvolveu iniciativas internas que dão aos seus Colaboradores amplo conhecimento do referido diploma legal, disseminando a orientação necessária para o melhor entendimento prático e adesão ao espírito que moveu a edição da referida lei.

Mesmo tendo capital fechado, a Videolar-Innova faz questão de contar com uma empresa de auditoria externa que integra o grupo conhecido como 'Big Four', para análise dos seus resultados.

A política da Companhia para com os auditores independentes se fundamenta em princípios que preservam a autonomia desses profissionais. De acordo com as normas internacionalmente aceitas, eles consistem em:

- (A) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho;
- (B) o auditor não deve exercer funções de gerência de seu cliente; e
- (C) o auditor não deve promover os interesses de seus clientes.

A estrutura organizacional da Videolar-Innova está desenhada para integrar os processos críticos na gestão da Companhia:



O Conselho de Administração é o órgão de orientação e direção superior da Companhia. Cabe a ele fixar a orientação geral dos negócios, definindo missão, estratégias e objetivos.

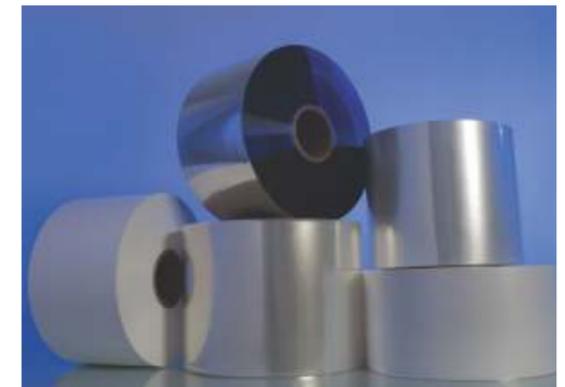
A Diretoria Executiva funciona como órgão colegiado e exerce a gestão dos negócios de acordo com a missão, os objetivos, estratégias e diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração.



RESINAS TERMOPLÁSTICAS: POLIESTIRENO GPPS, HIPS, EPS, ABS e ABS COMPOUNDING.



TOLUENO



FILMES DE POLIPROPILENO BIORIENTADO (BOPP) E CHAPAS DE POLIESTIRENO (PS)



MONÔMERO DE ESTIRENO



TAMPAS PLÁSTICAS

POLIESTIRENO CRISTAL (GPPS)

O poliestireno cristal ou GPPS (sigla para *General Purpose Polystyrene*, para uso geral) é um polímero obtido através do monômero de estireno: transparente, rígido, atóxico, com excelente qualidade dimensional, de fácil processamento e coloração.

O GPPS é desenvolvido em *grades*, variantes que se adaptam às necessidades particulares de cada segmento de mercado, cada qual com suas respectivas aplicações. A densidade do GPPS é de 1.05 g/cm³.

Exemplos de usos:

- Brinquedos
- Embalagens alimentícias
- Canetas
- Embalagens industriais
- Chapas extrusadas em geral
- Estojos para CDs e DVDs
- Construção Civil
- Materiais de escritório
- Copos e talheres descartáveis
- Produtos farmacêuticos
- Eletrodomésticos
- Utensílios domésticos



POLIESTIRENO DE ALTO IMPACTO (HIPS)

O HIPS (sigla para *High Impact Polystyrene*, Poliestireno de Alto Impacto) é um polímero obtido através do monômero de estireno em solução com 5% à 15% de polibutadieno.

As partículas microscópicas de borracha que se formam ao longo do processo químico alteram as propriedades do poliestireno, aumentando sua resistência ao impacto e alongamento. Ele se torna também opaco. É atóxico.

O HIPS é desenvolvido em *grades*, variantes que se adaptam às necessidades específicas de cada segmento de mercado, com suas respectivas aplicações.

Exemplos de usos:

- Embalagens em geral
- Materiais de escritório
- Peças de carros e motos
- Puxadores e perfis de móveis
- Utensílios domésticos
- Barbeadores descartáveis
- Brinquedos
- Chapas extrusadas em geral
- Componentes eletroeletrônicos
- Copos e talheres descartáveis



POLIESTIRENO EXPANSÍVEL (EPS)

Newcell será a marca do poliestireno expansível (EPS), a partir de maio fabricado pela Videolar-Innova.

A resina é versátil e tem múltiplas aplicações.



Exemplos de usos:

- **Construção civil:**

Isolamento térmico para sistemas de paredes (ETICS), pisos e telhados. Preenchimento de lajes e caixão perdido (enchimento para piso), juntas de dilatação, estabilização de solos e encostas (Geofoam). Sistemas construtivos como painéis modulares e Insulated Concret Form (ICF).

- **Embalagens e peças técnicas:**

Protetores no armazenamento e no transporte de produtos das linhas branca, marrom e automotiva.

- **Linha de lazer:**

Caixas térmicas de conservação para uso doméstico e profissional, núcleos para pranchas de surf e *long boards*, produtos para papelaria, além de outras aplicações.

- **Aplicações especiais:**

Berços para capacetes, transporte de vacinas, frutas e vegetais, produtos técnicos em altas densidades e blocos para usinagem técnica.



ACRILONITRILA BUTADIENO ESTIRENO (ABS)

O ABS é um copolímero grafítico de estireno-acrilonitrila, formado na presença de polibutadieno. As suas propriedades (processabilidade, resistência térmica, brilho e resistência mecânica) podem ser variadas pela composição relativa dos componentes.

Os grupos nitrila presentes no ABS conferem resistência química e térmica ao polímero. O butadieno é responsável pela resistência e o estireno pela processabilidade e rigidez.

A Videolar-Innova revende o ABS produzido pelas mais prestigiosas e importantes marcas do mercado mundial.



ACRILONITRILA BUTADIENO ESTIRENO COMPOSTO (ABS *COMPOUNDING*)

As propriedades da resina *ABS Compounding* (ou ABS Composto) permitem customização do ABS, ou seja, modificá-lo conforme gosto e necessidade.

A cor do ABS natural oferece variações de tonalidade e, quando o cliente adiciona o pigmento *masterbatch*, de forma geral ocorrem variações.

O processo chamado *compounding* consegue compensar as variações da cor natural do ABS e mantê-la sempre no mesmo patamar de tonalidade.

O *compounding* permite também o uso de outros tipos de aditivos como, por exemplo, o antioxidante, que protege o ABS durante os vários processos de transformação, ou também o aditivo ultravioleta, que protege o ABS das intempéries, previne o desbotamento da cor e também evita a alteração de suas propriedades, aumentando assim a longevidade da aplicação do produto final.



COPOLÍMERO GRAFITIZADO DE ESTIRENO-ACRILONITRILA (SAN)

O SAN é um copolímero grafitizado de estireno-acrilonitrila. Trata-se de material transparente e suas propriedades (processabilidade e resistência térmica) podem ser variadas pela participação relativa dos componentes.

Os grupos nitrila presentes no SAN conferem resistência química e térmica ao polímero.

O estireno confere processabilidade e rigidez.

A Videolar-Innova revende o SAN produzido pelas mais prestigiosas e importantes marcas do mercado mundial.



MONÔMERO DE ESTIRENO

O Monômero de Estireno (SM) é um líquido incolor e de odor característico, utilizado na produção de borrachas, resina acrílica, resina poliéster e polímeros, como PS, ABS e o EPS.

O Monômero de Estireno (SM) se distingue como produto essencial no portfólio da Videolar-Innova, por ser matéria-prima na produção de vários de nossos produtos petroquímicos.



TOLUENO

O tolueno é um solvente aromático de alta pureza, com aparência de líquido incolor e odor característico. Serve como matéria-prima para obtenção de derivados do benzeno, entre outras substâncias.

O tolueno é adicionado aos combustíveis (como antidetonante) e utilizado como solvente para pinturas, revestimentos, borrachas e resinas.

Uma das características principais deste produto é a sua rápida evaporação, combinando com um alto poder de solvência.



BOPP

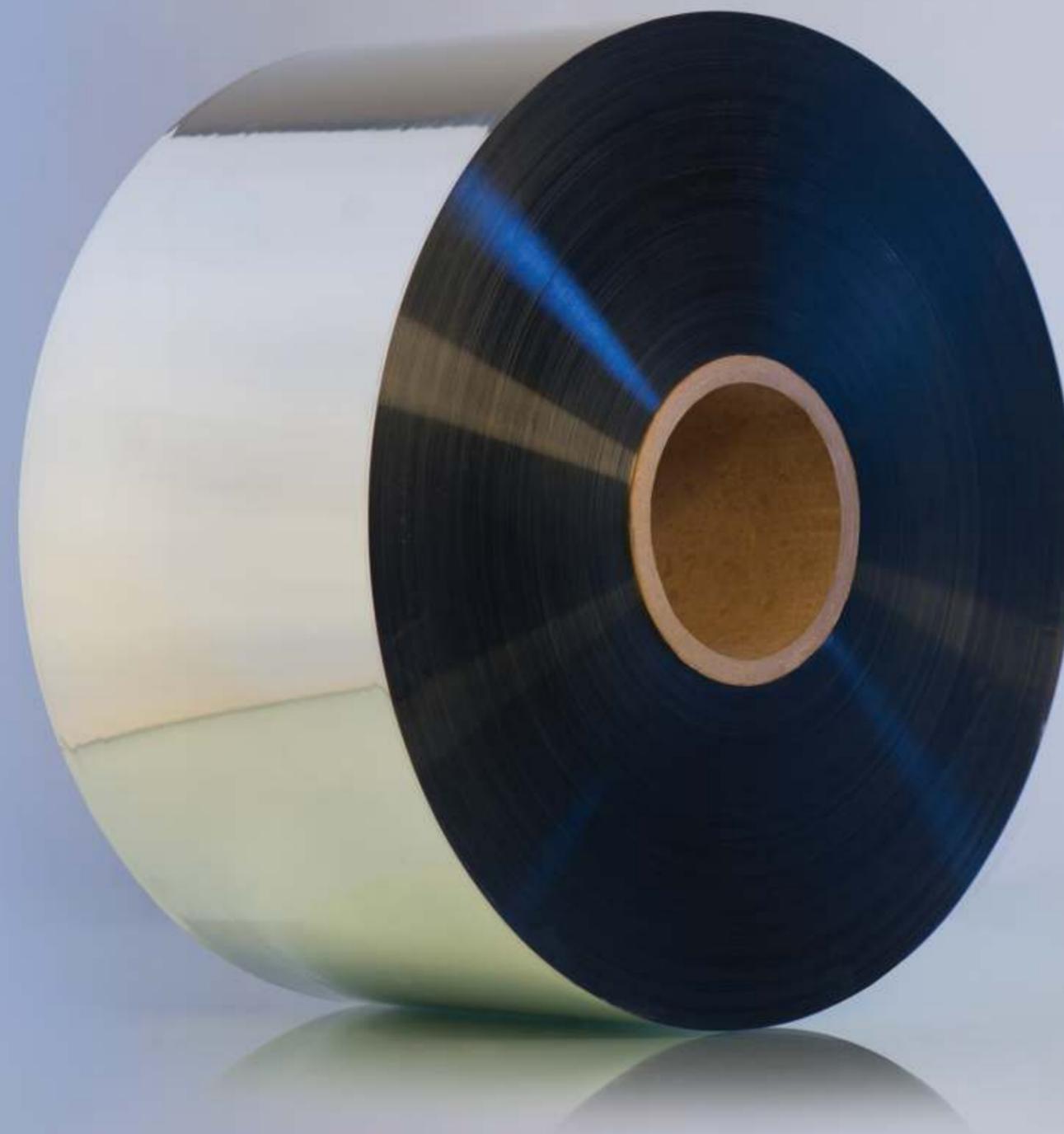
O filme plástico de BOPP (polipropileno biorientado) é dotado de alta resistência já que esticado em dois sentidos, transversal e longitudinal.

Seu uso é amplo em embalagens flexíveis__notadamente para alimentos__além de invólucros para presentes, flores, rótulos de garrafas PET, fitas adesivas, entre tantas outras aplicações.

A apresentação do produto final no ponto de venda é muito favorecida pela natureza versátil do BOPP em termos visuais. Além desse aspecto, o BOPP é também eficaz como barreira ao contato com o oxigênio e umidade: mantém o frescor, integridade e qualidade dos produtos embalados.

Os filmes de BOPP podem ser brilhantes, transparentes, opacos, foscos ou metalizados. São também 100% recicláveis.

Eles oferecem alto desempenho em máquinas de empacotamento e seu tratamento superficial e aditivação geram facilidade em processamentos como impressão, laminação, selagem e deslizamento.



CHAPAS PLÁSTICAS

As chapas de poliestireno (PS) são produzidas com a resina fabricada pela Videolar-Innova.

Seu uso é amplo pela indústria de embalagens descartáveis.

Elas têm também aplicação nas placas de publicidade e comunicação visual.

Podem ser transparentes, brancas, coloridas, com ou sem brilho. Garantem máxima eficiência quando utilizadas nos equipamentos FFS (*form-fill-seal*).

As chapas de poliestireno (PS) fabricadas pela Videolar-Innova têm largura até 1.980 mm e suas espessuras podem variar entre 250 a 1.050 micra, dependendo da aplicação.



TAMPAS PLÁSTICAS

As tampas plásticas da Videolar-Innova são moldadas por compressão, em uma ou duas peças, respectivamente com batoque e vedante bilabial. Isso se traduz em excelente vedação, segurança e preservação do produto envasado.

O tipo de vedação utilizado pela Videolar-Innova faz com que as tampas retenham melhor o gás carbônico (Co), mesmo em condições adversas de variação de temperatura.

A fabricação das tampas plásticas cumpre as normas da ABNT (NBR 15410) em todo o processo produtivo.





innova

ESTIRENO

PRODUTO

SEGURANÇA

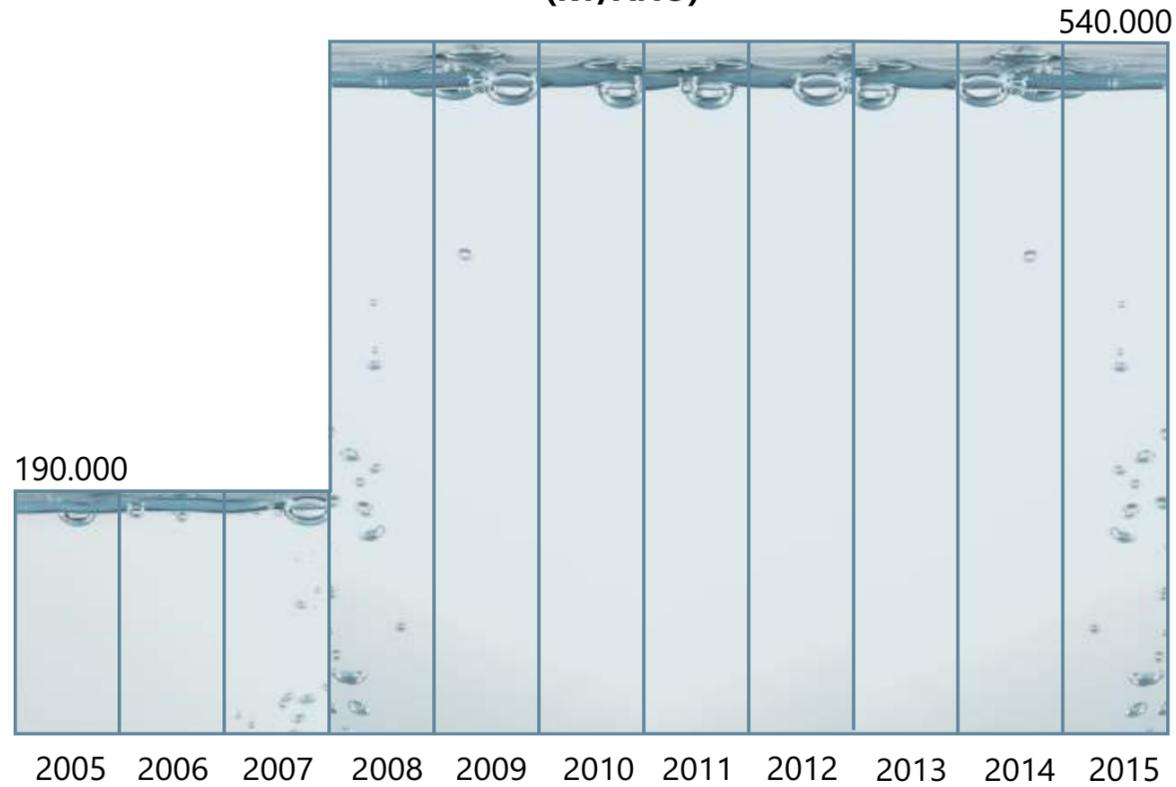
SUADE

EMERGENCIA

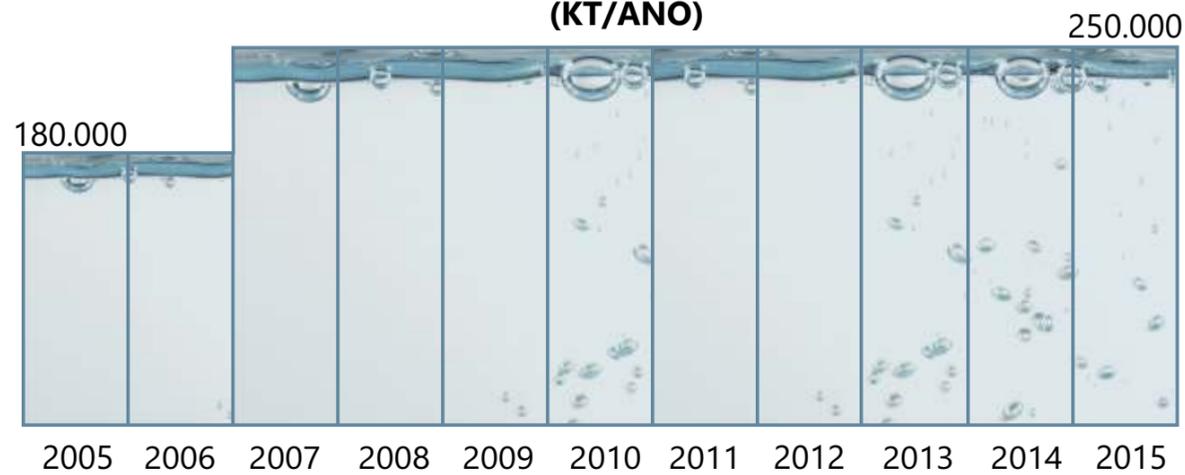
PRIMEIROS SOCORROS

CAPACIDADES PRODUTIVAS

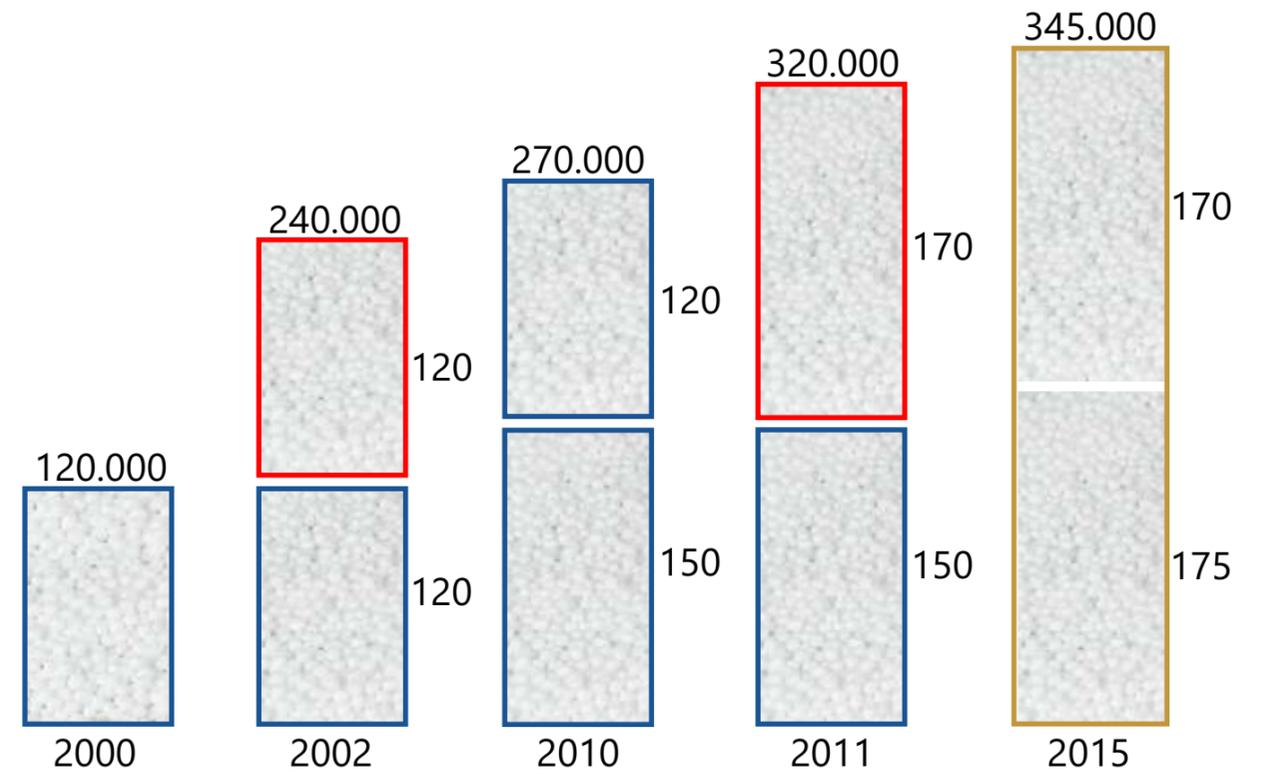
ETILBENZENO (KT/ANO)



ESTIRENO (KT/ANO)



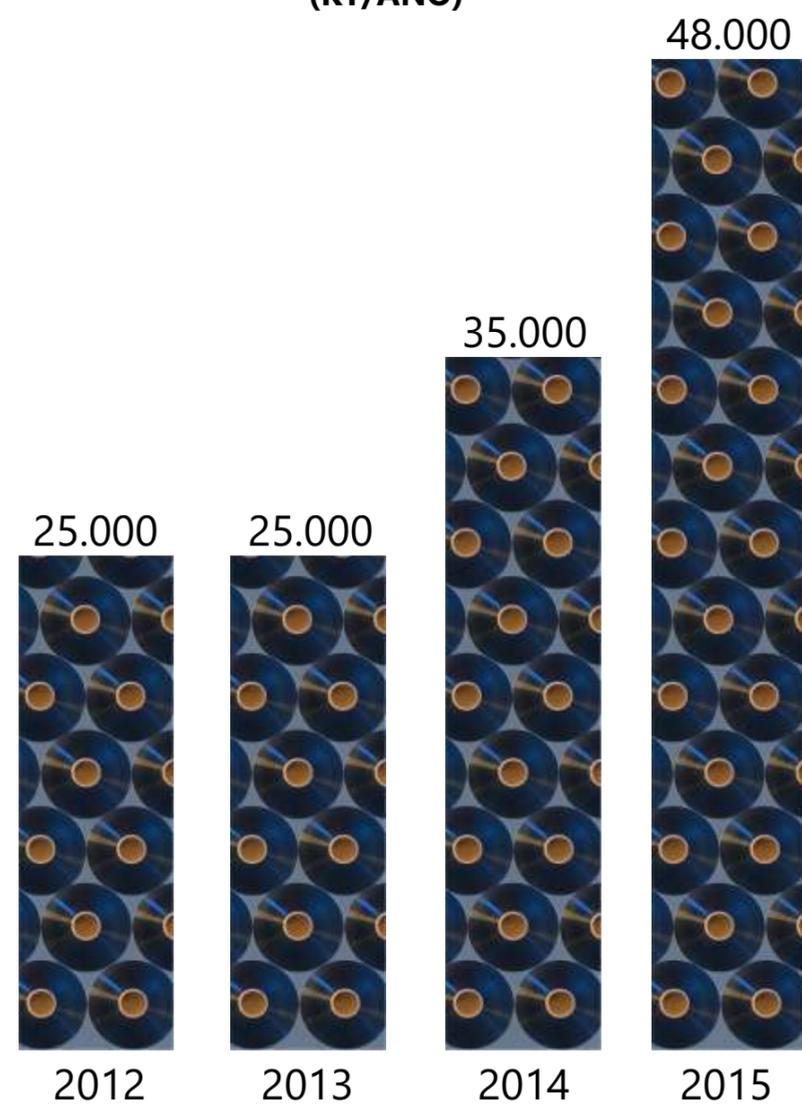
POLIESTIRENO (KT/ANO)



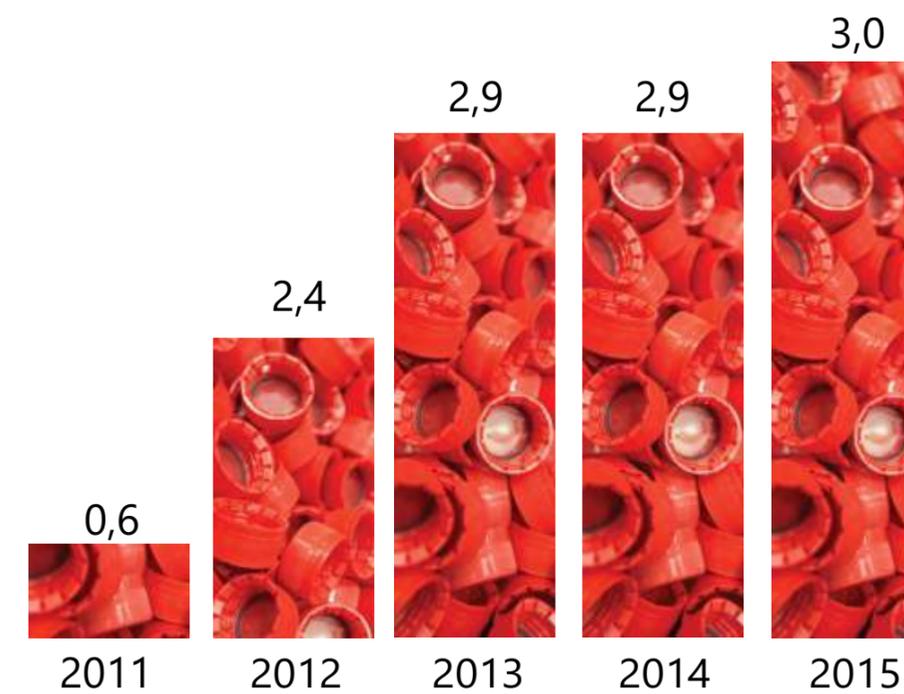
VIDEOLAR
 INNOVA
 VIDEOLAR

CAPACIDADES PRODUTIVAS

BOPP (KT/ANO)



TAMPAS (BILHÕES DE TAMPAS/ANO)



DESEMPENHO COMERCIAL

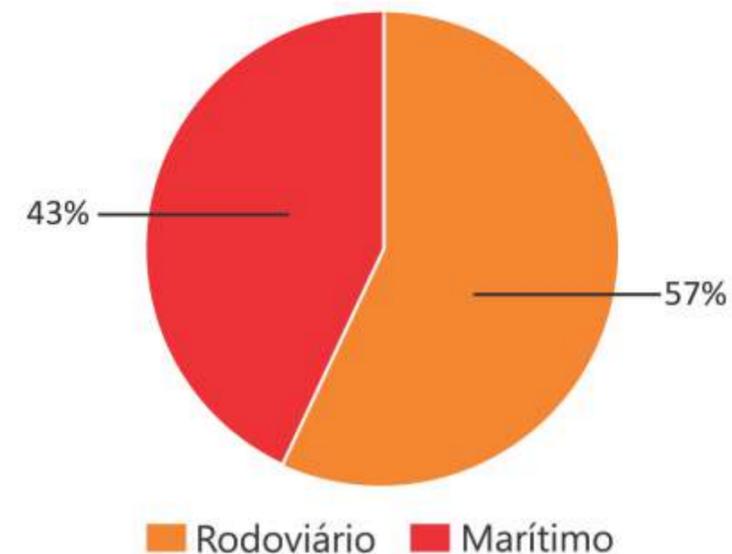
O total das vendas anuais, em todos os negócios, superou as 400.000 toneladas.

No gráfico, a evolução dos volumes vendidos:

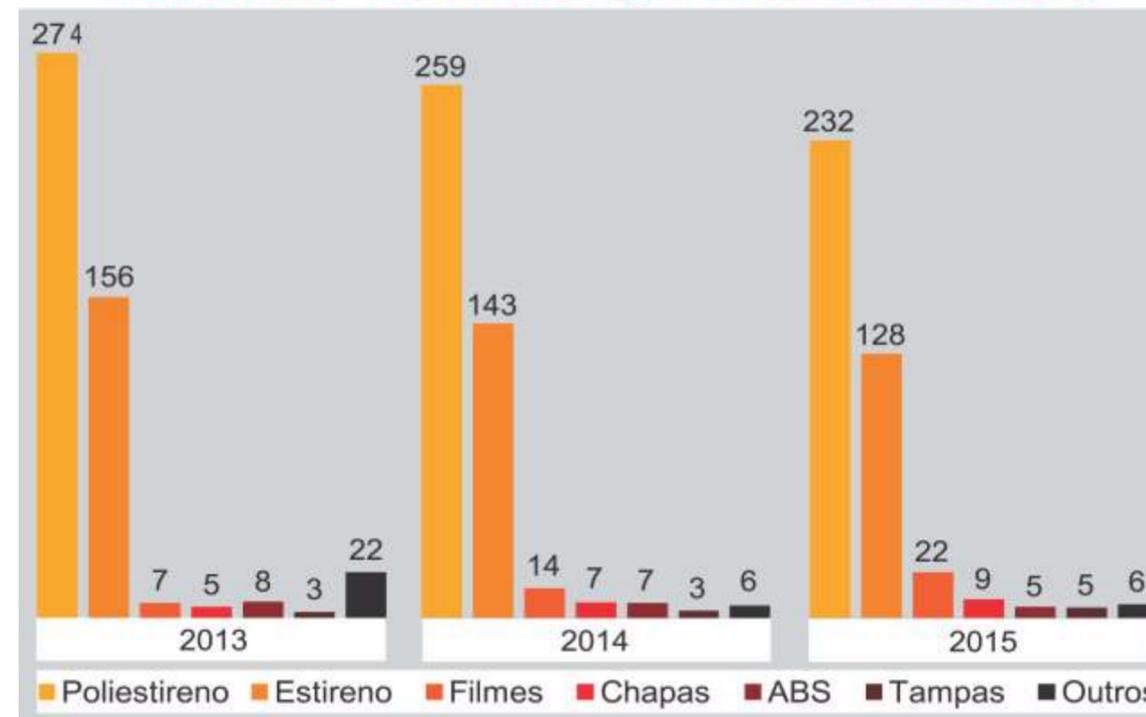
A distribuição dos volumes vendidos no exercício contratou 16.581 embarques.

O gráfico exibe a participação percentual de cada modal:

MODALIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADAS



VOLUMES VENDIDOS (EM MIL TONELADAS)



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Evolução do Lucro/Prejuízo e da Receita (em milhares de reais)	2015				2014			
	Innova	Videolar - Innova	AMZ outros	Videolar - Innova Consolidado	Innova	Innova Videolar	AMZ outros	Videolar Consolidado
	Jan - Set	Jan - Dez	Jan - Dez	Jan - Dez	Out - Dez	Jan - Dez	Jan - Dez	Jan - Dez
Receita Operacional Bruta	1.128.559	1.273.763	16.064	2.418.386	299.371	1.015.482	419.846	1.734.699
Receita Operacional Líquida	883.923	1.130.130	(10.799)	2.003.254	233.101	820.861	432.552	1.486.514
Lucro Bruto	208.883	170.940	5.514	385.338	38.850	108.336	45.318	192.504
Resultado Operacional	174.355	191.874	(112.133)	254.096	27.896	30.698	(86.675)	(28.081)
Lucro / Prejuízo do Exercício	180.339	72.435	(180.339)	72.435	29.647	(92.230)	(17.660)	(80.243)
EBITDA	206.802	150.330	7.215	364.347	29.657	7.213	(19.677)	17.193

RECURSOS HUMANOS

A Videolar-Innova é uma Companhia intensiva em capital e tecnologia, necessitando de mão de obra em crescente e constante qualificação. Seu efetivo em 31/12/2015 foi de 1.136 colaboradores, dos quais 69% com nível de escolaridade médio (10% com formação técnica) e 17% nível superior (sendo mais de 4% com pós-graduação).

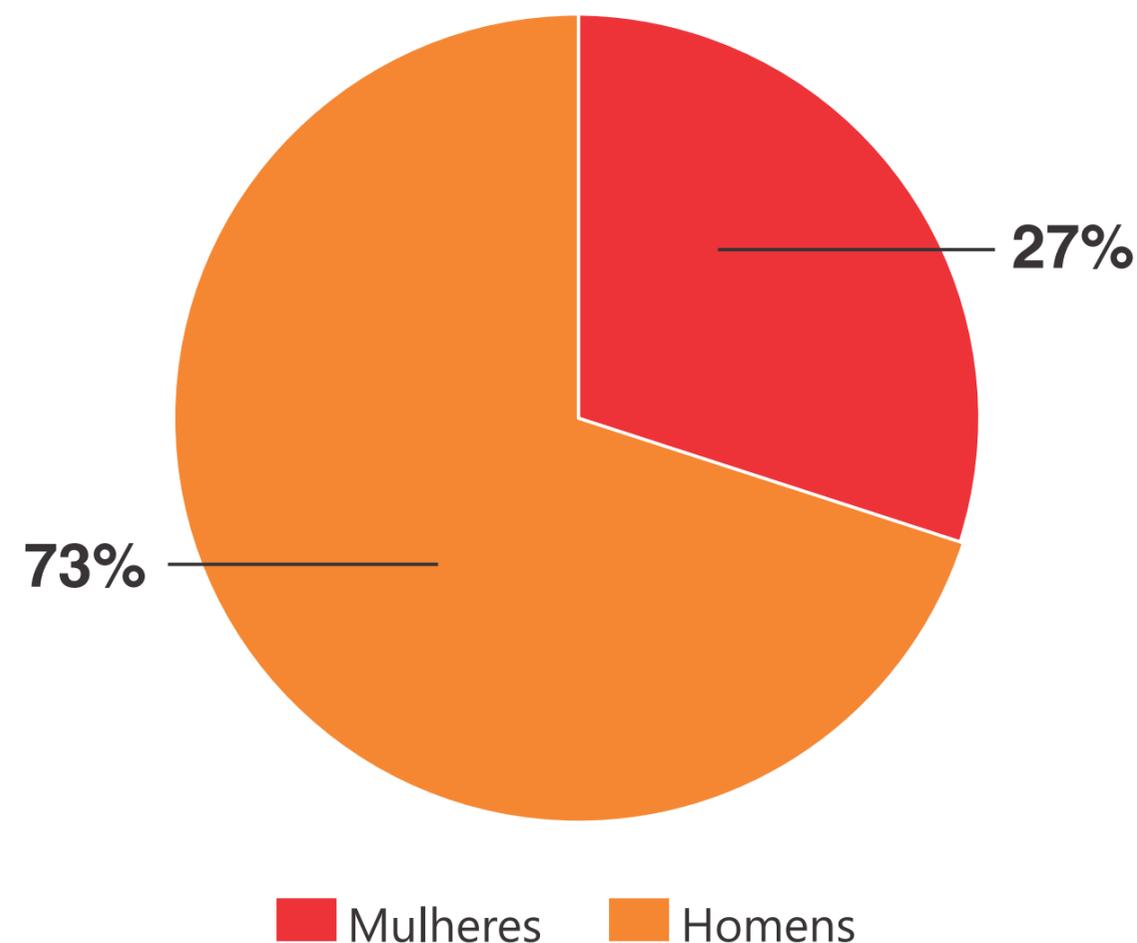
Foram realizadas 54.622 horas em Treinamento e Desenvolvimento, obtendo-se uma média de 48 horas/colaborador.

A ênfase dos treinamentos realizados em 2015 foi em QSMS (Qualidade, Segurança, Meio ambiente e Saúde) atingindo 32.543 horas e representando 60% do total de treinamentos.

A participação feminina tem crescido no quadro funcional, chegando a 306 colaboradoras, ou 27% do total.

A Companhia oferece como benefícios sociais seguros de vida, saúde e odontológico, assistência funeral, convênios para a compra de medicamentos, ótica, livraria, escola de Idiomas, empréstimo consignado, ambulatório médico interno, reembolso creche, extensão de sessenta dias do auxílio-maternidade, restaurante interno e transporte especial ou vale-transporte.

PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NO QUADRO FUNCIONAL



RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Videolar-Innova tem a plena consciência do papel que uma companhia do seu porte tem na sociedade, para além das oportunidades que gera.

Buscamos apoiar projetos com comprovada ação nas comunidades onde estamos inseridos: iniciativas de todos os portes, desde o gigantesco trabalho da FAS_ Fundação Amazonas Sustentável, o Instituto Ayrton Senna até iniciativas como o Estantes de Histórias, que leva literatura às escolas públicas e o Remadas Solidárias, que fomenta o esporte.

É profundo e inspirador o retorno que os esforços em ação social trazem à Videolar-Innova. Compartilhamos, a seguir, essas experiências:



FUNDAÇÃO AMAZONAS SUSTENTÁVEL

A Videolar-Innova apoia a Fundação Amazonas Sustentável desde 2012 e hoje a ação conjunta se volta ao Programa Soluções Inovadoras. Na essência, esse trabalho cria novas soluções que viabilizem a qualidade de vida e geração de renda dos moradores de comunidades ribeirinhas em regiões isoladas da Amazônia, ao mesmo tempo com enorme potencial de conservação da floresta.



A iniciativa apoiada pela Videolar-Innova teve como foco um projeto de Pesquisa e Desenvolvimento sobre cadeias produtivas sustentáveis da andiroba e do açaí na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uacari, a cerca de 800 km de Manaus.



Formaram-se 45 alunos no curso pós-médio técnico sobre as cadeias produtivas e, além disso, foi possível construir uma unidade demonstrativa que se tornou, ao final do projeto, a sede de uma empresa de base comunitária gerida pelos próprios participantes.



Alunos do curso pós-médio técnico em produção sustentável em unidades de conservação.



Unidade Demonstrativa na comunidade Bauana, Uacari (AM).



Aprimoramento e desenvolvimento de técnicas de coleta, armazenagem, transporte e beneficiamento de sementes de andiroba e murumuru.



Desenvolvimento de técnicas de coleta, armazenagem, transporte e tecnologias de conservação do fruto do açai.



A Fundação Amazonas Sustentável (FAS) não tem fins lucrativos. Sua política no uso dos recursos é transparente, sendo auditada semestralmente pela PwC, uma das quatro maiores companhias mundiais na área. A Videolar-Innova tem enorme satisfação em apoiar a FAS, celebra seus resultados e o bem que traz à Amazônia.

INSTITUTO AYRTON SENNA (JUNTO AO LIDE EDUCAÇÃO)

A Videolar-Innova integra o grupo LIDE Educação: abraça o esforço de alterar a realidade brasileira e seu IDH (Índice de Desenvolvimento Humano).

Nesse âmbito, apoia o Instituto Ayrton Senna, que atua em todo o território nacional junto às administrações públicas disponibilizando serviços de gestão ao processo educacional.



Diagnóstico e planejamento, formação de gestores e educadores, desenvolvimento de soluções pedagógicas e tecnológicas inovadoras são facetas do belíssimo trabalho empreendido pelo Instituto Ayrton Senna, que o LIDE Educação e a Videolar-Innova orgulhosamente apoiam.



ESTANTE DE HISTÓRIAS: MINI BIBLIOTECAS PARA ESCOLAS PÚBLICAS.

Uma simples e grande ideia: estantes com 100 livros infantis criteriosamente selecionados por profissionais da área de educação, doadas às escolas públicas como incentivo à leitura.

Além dos livros, adereços relacionados ao acervo, que tornam mais vivo o processo de contar às crianças.

O projeto Estante de Histórias se torna realidade na região através de patrocínio da empresa Videolar-Innova. Ele visa contribuir com o trabalho de professores, educadores e agentes da leitura em geral, disponibilizando ferramentas para tornar mais fácil a atividade de conquistar novos leitores.

**ESTANTE DE
HISTÓRIAS**



Seu conceito foi criado pela VR Projetos, que presta consultoria a empresas de todo Brasil na utilização dos recursos do imposto de renda junto às leis de incentivo.

Escolas no Rio Grande do Sul, São Paulo e Manaus serão beneficiadas.



PERSPECTIVAS PARA 2016

A Videolar-Innova segue investindo, mesmo sob a adversidade do cenário atual, no lançamento de novos produtos como o poliestireno expansível, entre outras oportunidades de mercado, para as quais a Companhia entende que deva estar preparada.

Reiteramos nosso compromisso de crescimento e desenvolvimento sustentável, e continuaremos a agir proativamente em busca das melhores oportunidades, visando à criação de valor para nossos clientes, acionistas e toda a sociedade, aumentando a competitividade em toda a cadeia produtiva da petroquímica e dos transformados plásticos, sem perder o foco na disciplina financeira.

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. On the left, a row of large, cylindrical, silver-colored storage tanks stands on a concrete base. To the right, a complex network of pipes, metal walkways, and yellow safety railings is visible. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. In the foreground, there are some green plants and a paved walkway.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos acionistas, pela confiança e incentivo.
Aos clientes pela sua preferência.

Aos fornecedores e instituições financeiras pelo apoio e parceria.
E aos nossos colaboradores pelo comprometimento e dedicação,
fundamentais para o nosso sucesso.



UNIDADE I, MANAUS (AM)
Av. Torquato Tapajós, 5555 - Taramã
69041-025 Manaus AM
Tel.: + 55 92 3878-9000



UNIDADE II, TRIUNFO (RS)
BR 386, Rod. Tabai-Canoas, Km 419, Polo Petroquímico do Sul
95853-000 Triunfo RS
Tel.: + 55 51 3457-5800



UNIDADE III, BARUERI (SP)
Av. Tamboré, 25 - Alphaville
06460-000 Barueri SP
Tel.: + 55 11 4197-7000



UNIDADE IV, MANAUS (AM)
Av. Abiurana, 1616 - Distrito Industrial
69075-010 Manaus AM
Tel.: + 55 92 2101-7800